

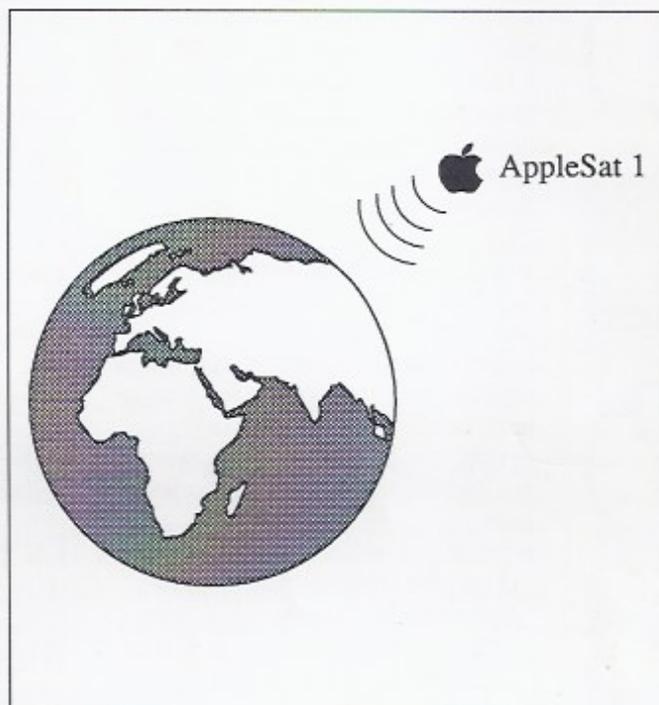
Apple **HEBDO**

LA LETTRE D'INFORMATION D'APPLE FRANCE - SEMAINE DU 1er AU 8 AVRIL 1998 - N°11

EDITO

De nouveaux horizons pour Apple

C. Prévot
directeur
du développement
des marchés
interplanétaires



Pour maintenir ces vingt années de croissance exponentielle de notre chiffre d'affaires, il est temps de s'ouvrir aux autres galaxies. Un accord a donc été signé entre Apple, les présidents des cinq continents terrestres, et les directeurs informatiques de Vénus et Mars pour mettre en place une politique de développement des nouveaux marchés verticaux : Alpha du Centaure et la galaxie Vega II. Cet accord doit déboucher d'ici la fin de l'année sur des produits révolutionnaires en matière d'Hypercommunications sur sites intergalactiques et d'informatisation assistée par ordinateur.

Eh oui, le pavé est désormais lancé dans la mare : demain, la vente et l'installation de Macintosh se fera par Macintosh interposé. Ce sont les Macintosh nouvelle génération qui vendront les futurs Macintosh. Nous vous avons promis il y a vingt ans de faire des ventes plus faciles et avec plus de plaisir : c'est fait !

A vos soucoupes.

PRODUITS 2

LOGICIELS : d'étonnantes améliorations pour la nouvelle version d'HyperCard..

PERIPHERIQUES : enfin une imprimante écologique !

UNITE CENTRALE : un succès fracassant : le Macintosh V super GT Turbo Plus.

EVENEMENT : la mise en orbite du premier satellite Apple

MARKETING 4

ADJUGE : des enchères record à l'Hôtel Drouot.

MEDIA : l'Apple vidéo programme propose une série d'émissions inédites.

TENDANCES 5

TECHNOLOGIE : un nouveau concept : le R.A.O.

DTC : comment cuisiner avec les plus grands chefs français.

COMMERCIAL 6

ANNIVERSAIRE : dix ans de micro-informatique, un anniversaire peu banal.

FORMATION : quelques modifications sur l'organisation du campus d'été...

LOCALISATION : Macintosh Plus, le premier chien à éditer ses mémoires sur micro.

SERVICES 7

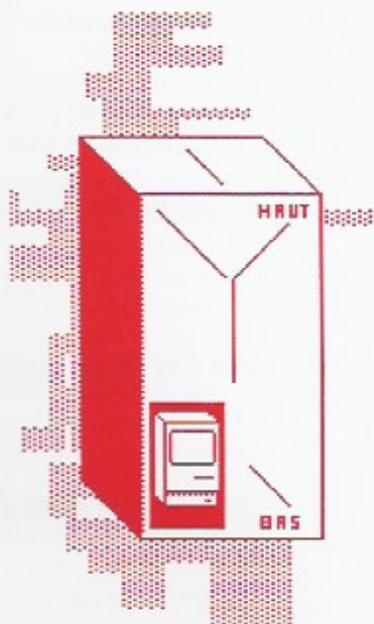
TELEMAINTENANCE : communiquez par modem hertzien numérique.

FORUM 8

TRUCS : le 38040 bientôt disponible.

P.A. 8

EMBARQUE : C.M.B rencontre quelques difficultés pour la commercialisation de WorShare.



LOGICIELS

HyperCard nouvelle version

La version 32.1 de MétaCard présentée au 14ème salon international "Apple, le monde et les autres" par Pile Atkinson a étonné la communauté des développeurs par ses multiples améliorations.

Il faut dire que la décision prise de présenter le journal de 20 h simultanément sur les quarante-huit chaînes de télévision européenne au moyen de MétaCard a fait avancer les choses rapidement. On se rappelle que depuis juin, les fonctionnalités suivantes ont été implémentées :

- gestion des grands écrans utile et pratique pour les présentations dans la rue : 36 m x 24 m ;
- reconnaissance des voix aux normes IVR (International Vox Recognition), à l'exception du chinois ;
- optimisation de la version compilée de MétaTalk (rendue nécessaire par le pilotage du dernier lancement d'Ariane) ;
- extension du concept de bouton mou aux formes graphiques en trois dimensions ;
- gestion des odeurs au moyen du capteur motorola nasal-sensitif ;

Aujourd'hui, la présentation du journal de 20 h justifie pleinement le positionnement de MétaCard comme outil de Télé-Top publishing.

En bas à droite de l'écran, la traditionnelle carte de base contrôlée avec aisance par Daniel Pillalian et pilotant en temps réel les téléscripteurs du monde entier. "Grâce à MétaCard, ma vie a changé, explique Daniel Je contrôle parfaitement l'ensemble du processus, depuis l'acquisition de l'information jusqu'à sa distribution dans chacun des foyers. Non, vraiment, MétaCard a fait de moi un homme nouveau". Il faut dire que l'introduction de MétaCard dans les studios de télévision n'a pas été sans poser de problèmes puisque l'ensemble du personnel affecté à la préparation du journal a été réduit à deux personnes.

Il est bien évident que MétaCard lui-même a su évoluer pour s'adapter à ces nouvelles contraintes audiovisuelles.

Daniel est fier de préciser : "Je contrôle le passage d'une carte à l'autre en tournant la tête, les effets visuels en respirant de façon saccadée et le clic sur la souris en clignant des yeux."

Ces nouvelles fonctionnalités n'ont d'ailleurs pas été sans modifier sensiblement le comportement de Daniel durant les premiers mois.

Le Macintosh quant à lui, communique

avec le satellite de télécommunication au moyen du port série, grâce à une XCMD implémentée par Pile Atkinson.

La commande 'SendCardTo TDF6Sat-WithOptionKey' n'a pas été le principal problème technique à surmonter, mais plutôt le strabisme de Daniel qui entraînait des problèmes de convergence de la souris sur l'écran".

Il n'en demeure pas moins que la mise au point des protocoles de communication entre MétaCard et les satellites va amener à n'en point douter le développement d'une nouvelle race de stackware dans toute la communauté Apple.

La version 32.1 est disponible aux Etats-Unis depuis le 1er avril 1998 pour deux dollars.

La version internationale est attendue pour 2008 et sera vraisemblablement utilisée pour présenter en direct l'annonce officielle de la candidature de John Sculley à la présidence du monde.

Olivier Malandra
marketing produits

PERIPHERIQUES

La nouvelle Laserwriter Bioscan-VT

Depuis l'introduction, de la première imprimante biologique, il y a cinq ans, Apple n'a cessé de développer ce concept.

Nous avons le plaisir de vous présenter aujourd'hui un nouvel outil de reproduction : l'imprimante Laserwriter Bioscan-VT.

Un bref rappel sur cette technologie : après l'abandon des imprimantes utilisant les cellules végétales (à base de chlorophylle), qui donnaient des tirages couleur tirant trop sur le vert, les recherches ont porté vers les organismes unicellulaires réagissant à la lumière.

Les tentatives de culture en laboratoire de cellules rétinienne n'ayant donné aucun résultat, les ingénieurs ont travaillé sur les protozoaires ciliés, dont certaines espèces comme les hexamibes possédaient un comportement analogique adéquat.

La sélection de trois hexamibes réagissant respectivement aux composantes de la lumière (xantho-hexamibe B3 pour le jaune, cyano-hexamibe δ et rubéo-hexamibe μ pour le bleu et le rouge), a donné d'excellents résultats. Leur association à un autre protiste procaryote, la bacille du charbon, pour le noir, a résolu tous les problèmes d'impression.

Les recherches effectuées avec les cel-

lules végétales avaient entretemps permis de mettre au point un procédé remarquable de simplicité, permettant de créer à la demande des feuilles de papier au format et au grain désiré, à partir de micro-organismes produisant de la cellulose. L'innovation apportée par l'imprimante Laserwriter Bioscan-VT, est la réunion de ces deux techniques dans la même structure. L'édition d'un document texte ou graphique couleur est ainsi simplifiée à l'extrême: plus de bacs à papier, plus de "Toner" salissant et archaïque.

Une feuille de papier est créée à chaque demande d'impression, en deux secondes environ pour une feuille A4 quatre-vingt grammes.

Cette imprimante a été conçue pour fonctionner entre 15 et 30 ° Celsius, avec des résultats optimaux à 19 °.

Une seule contrainte : l'apport d'eau et de protéines doit être constant, afin d'éviter une éventuelle sous-alimentation des cellules. Un bac nutritif spécial peut être incorporé pour l'obtention de transparents, à partir de gélose.

Deux appareils sont proposés : l'un permettant le format A3, le second étant limité au format A4. Référence : GLWA3 et GLWA4. Le prix étant compris entre 25 000 et 33 900 Ecus Européens.

Briec Segalen
marketing produits

UNITE CENTRALE

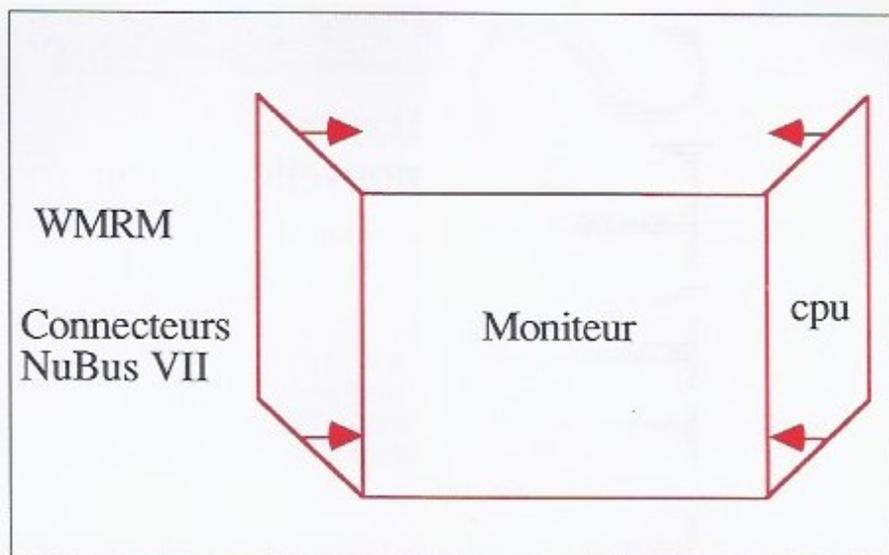
Le nouveau Macintosh V Super GT Turbo Plus

Comme vous le savez, Macintosh V Super GT Turbo Plus est d'ores et déjà un succès, un mois après son introduction en France et quinze jours avant son introduction aux Etats-Unis.

Je voudrais tout de même vous rappeler le positionnement de ce produit qui s'inscrit en complète harmonie dans la famille des 35 ordinateurs personnels d'Apple.

L'objectif de Macintosh V GT Turbo Plus est d'attaquer le marché du InThePocket-Presentation (ITPP), successeur du concept que nous avons lancé en 1988 avec succès, le DeskTop Presentation. Macintosh V Super GT Turbo Plus présente toute les qualités techniques et de design pour attaquer avec force ce marché :

- microprocesseur Apple 256 bits compatible 68070 à 48MHz incorporant des coprocesseurs algébrique, géométrique, graphique Color3DQuickDraw, sonore



Le nouveau Macintosh V super GT Turbo Plus plié ne mesure que 105 x 70 x 15 mm.

quadrisonique et olfactif.

- moniteur holographique à cristaux gazeux 35 pouces couleur pliable permettant d'afficher 16 millions de points (4 000 x 4 000), chaque point pouvant afficher n'importe quelle couleur parmi une palette de 16,8 millions de couleurs avec un relief (profondeur) entre 0 et 4095.

- 256 Mo de RAM extensible à 512 Go, indispensable pour la présentation d'écrans complexes en animation et en couleur.

- WMRM (Write Many Read Many) laser de 2Go amovible, format carte de crédit;

- il est pliable, ce qui permet à son possesseur de le transporter dans une poche, puisque plié, il fait exactement 105 x 70 x 15 mm.

- souris tridimensionnelle à infra rouge permettant de pointer des objets à l'écran tout en laissant libre cours à son élocution gestuelle.

La cible de ce produit est bien entendu toutes les personnes qui sont amenées à faire des démonstrations et des présentations tout en ayant des besoins de déplacement.

Sur le plan de la distribution, nous avons retiré son contrat VAR à Bull qui l'était depuis 1991. Par contre, nous venons de signer un contrat VAR avec Little Blue qui le désireait fortement depuis des mois et qui trépignait d'impatience.

Souvenons-nous que le premier constructeur informatique a avoir été VAR Apple est Texas Instruments en 1988, année de la grande explosion d'Apple en France.

Longue vie à ce produit de rêve et espérons qu'il nous permettra de conserver et même d'accroître notre implantation qui représente aujourd'hui 87% du marché des micro-ordinateurs.

Antoine Henry
marketing produits

Apple **HEBDO**

EVENEMENT

Apple lance son premier Satellite

Avec la mise en orbite de son satellite aux couleurs arc-en-ciel, Apple n'innove pas seulement en terme d'originalité du design de l'engin spatial, mais surtout par le type de services que la société de Cupertino propose sous le nom de WorldShare à l'ensemble des utilisateurs de Macintosh du globe terrestre :

- extension du réseau AppleTalk au delà des limites géographiques d'un réseau local traditionnel, permettant, par exemple, une communication efficace entre les diverses filiales d'une entreprise internationale;

- La vitesse de transmission est de l'ordre de 50 Mbits/seconde.

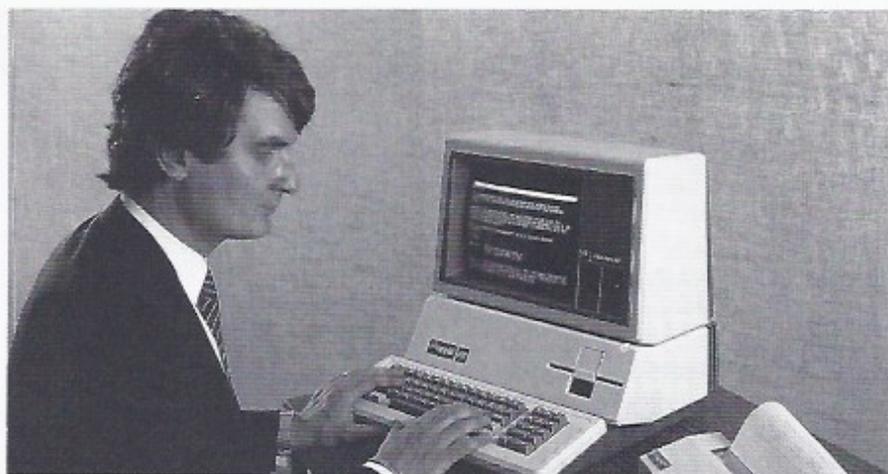
WorldShare est basé sur un CD-RAW (Read and Write) d'une capacité minimum de 25 Gimp (image-page). L'aveur de CD-RAW est muni d'un dispositif d'empilement permettant d'accéder à 127 disques.

L'embarquement des CD-RAW à bord du satellite nécessite un boîtier spécifique résistant aux 10G d'accélération lors du décollage.

Le support de transmission permet d'échanger des conversations vidéophoniques simultanément à la recherche d'information sur WorldShare.

La commercialisation est prévue au troisième trimestre. Les prix en ECU seront communiqués ultérieurement.

Bertrand Eichinger
marketing produits



Pierre Grellier, directeur des ressources humaines regrette le bon vieux temps de l'Apple III.

ADJUGE

Enchères records à l'Hôtel Drouot

Une vente exceptionnelle de matériel informatique s'est tenu du 12 au 15 mars 1998 à l'hôtel Drouot, avec la participation du Comité National des Antiquités Industrielles.

Le matériel Apple s'est particulièrement distingué : un Apple III a été adjugé à 159 000 écus, un Macintosh 128K avec un système 2.0 et le Finder 1.1 s'est vu emporté à des hauteurs vertigineuses : 855 000 écus.

Côté logiciels, une édition originale de Visicalc pour AppleIII ayant appartenu à Jean-Louis Gassée a été cotée 79 500 écus.

Briec Ségalen
marketing produits

MEDIA

Apple investit les écrans

Vous aviez déjà l'occasion de vous informer régulièrement en écoutant et regardant les "News Apple" en retransmission sonore et vidéotext via modem.

Aujourd'hui, grâce à la boîte Apple Vidéo -carte d'extension ou périphérique connectable à n'importe quel micro- vous pouvez regarder les différents bulletins d'information et les magazines Apple sur l'écran de votre Macintosh favori.

Hormis les flashes d'information de cinq minutes toutes les heures (à partir de 7 h et jusqu'à 20 h) et les "Conférences improvisées" organisées par le réseau de concessionnaires et de revendeurs, Apple

Vidéo vous propose en effet une série d'émissions :

- "Apple autour du monde", (lundis, mercredis et vendredis, de 12 h 05 à 13 h ; rediffusions mardis, jeudis et samedis de 17 h 05 à 18 h) : série de reportages sur Apple, ses partenaires et ses principaux clients dans tous les pays et parfois même dans l'espace !

- tous les lundis, (de 18 h 05 à 20 h ; rediffusion le samedi matin de 10 h à 12 h), vous pourrez assister à deux heures de "débat", animé par un présentateur "fort connu" mais dont le nom n'a pas encore été révélé.

Le principe de cette émission est de mettre face à face un dirigeant d'Apple et un concurrent sur un thème choisi. Le premier "Débat" sera consacré au Micro : outil de créativité et de productivité.

- Tous les jours, le "Magazine Apple Assistance" (rediffusé par intervalles de trois jours), vous informe sur la solution technique d'Apple et sur ses différents matériels.

Tous les mercredis (de 17 h 05 à 19 h), une émission en direct, "Deux heures de vérité", permettra à chaque utilisateur d'interroger -via Visio Phone et Apple Vidéo- Apple Assistance et le groupe produits sur les problèmes techniques qu'ils peuvent rencontrer.

Enfin, pour vos loisirs, Apple Vidéo vous propose une série de films et d'émissions culturelles coproduites par la Fondation, quelques émissions-jeux ainsi qu'une émission de télé-achat "Apple Market".

Tous ces programmes sont bien évidemment disponibles sur vidéo-disque.

Même si nous ne pouvons rien vous annoncer aujourd'hui, nous sommes sûr que, dans un avenir proche, il ne sera plus nécessaire de se connecter au réseau téléphonique ou hertzien pour recevoir ces émissions...

Michel Cassius
groupe promotion

TENDANCES



TECHNOLOGIE

Rêver, c'est survivre...

Une fois encore Apple a été à l'origine d'un nouveau concept : le RAO ou Rêve Assisté par Ordinateur.

L'année passée, les travaux du laboratoire d'Ingénierie en Neuropsychologie ont permis de comprendre la structure éidétique des images générées par le complexe bulbo-hypophysaire.

Derrière cette découverte se cachait un marché gigantesque : tout le monde rêve.

Apple, grâce à ses micro-ordinateurs neuronaux, a été le premier à développer un système de transmission et de réception d'images qui permet à l'utilisateur de réviser en toute tranquillité ses rêves les plus fous ou ses cauchemars les plus atroces.

LA BANQUE D'IMAGES

De bonnes soirées en famille ou avec ses amis en perspective ! Mais là ne s'arrête pas les possibilités du RAO.

En effet, il est possible d'influencer ses rêves par consultation durant la phase de sommeil paradoxal d'une banque de donnée d'images couplée à un simulateur logiciel.

La banque d'images vous fournit les données topographiques, pictuelles et historiques nécessaires, le simulateur organise le scénario du rêve.

Grâce à la modification des niveaux de conscience, vous n'oublierez rien de ce que vous avez vécu durant votre période de sommeil.

Vécu est bien le terme car vous serez celui qui vivra les aventures que vous aurez programmé.

Mieux que le cinéma en trois dimensions, le RAO vous donne pleinement accès au "Pays des Merveilles" et au monde de la magie.

Le rationnel et l'irrationnel, le réel et l'irréel ne sont plus antinomiques, mais deviennent complémentaires et peuvent être vécus à part entière dans la vie consciente.

Le RAO se présente comme une branche du LAO (Loisir Assisté par Ordinateur).

Les domaines d'utilisation sont très larges. Trois marchés verticaux ont été définis comme prioritaires par Apple :

- la santé : ce système a réellement un avenir dans le traitement des maladies mentales ;
- la culture : il s'agit d'un outil de création (graphique bien sûr !) dans la tradition d'Apple ;

- le VAO (Voyage Assisté par Ordinateur). Où trouverez-vous des paysages d'Afrique noyés sous la neige, des forêts du Mésozoïque à la végétation luxuriante, si ce n'est au plus profond de vos rêves !

LE TAUX D'ASSOUPISSEMENT

La connexion très simple se fait par l'intermédiaire d'un câble mini-din 25 connecté à l'oreille et à la narine droite (le modèle standard est prévu pour une circonférence nasale de 2,5 cm maximum).

Le modèle équipé d'un connecteur Localtalk est disponible depuis deux mois et nous a permis de faire une entrée très remarquée dans les Administrations et dans les Universités qui représentent désormais plus de 20% des ventes.

D'autre part, le taux d'assoupissement général de la population française est en croissance de plus de 2% ce mois-ci, ce qui devrait renforcer la diffusion de notre système.

Enfin, suite à de nombreux appels, nous vous demandons de ne pas chercher à joindre notre champion RAO qui est en train de tester un nouveau matériel.

Il dort...

Frédéric Moreau
dream product manager
marketing produits

DTC

Le DeskTop Cooking

On assiste maintenant à une explosion dans le domaine du DeskTop Cooking.

De plus en plus de logiciels apparaissent sur le marché :

"The Cook Presents", où l'art de présenter les plats, "Microsoft Power Cooker", tout sur la cuisson accélérée, "VersaCook" cuisinez en trois dimensions, "Cook 4D": les meilleures fiches de recettes...

Evidemment, il y a aussi un certain snobisme. Certains logiciels américains portent des noms français :

"Nouvelle Cuisine", ou comment réorganiser sa cuisine, "Les tripes du chef" : la cuisine digeste...

De plus en plus d'interfaces aussi : avec des fours à méga-ondes, des auto-self-cuiseurs, des turbo-sorbetières, des fours à chaleur vibrante. Il relie aussi le Macintosh (bientôt rebaptisé Macooktosh) à un vidéodisque interactif grâce à Hypercook, pour cuisiner avec les plus grands chefs français.

A bientôt pour le DeskTop Washing.

Jean-Marc Eichner
DeskTop Cook.

COMMERCIAL

ANNIVERSAIRE

Dix bougies pour Futura Informatique

Dix ans de micro-informatique, ce n'est pas (encore) banal. C'est pourtant cet anniversaire que vient de fêter Futura Informatique avec ses clients et Apple, en organisant une journée "Portes Ouvertes" peu commune.

L'idée était simple, mais originale. Elle consistait à convier tous ceux qui, chaque jour, travaillaient sur des Macintosh vendus par Futura Informatique, à venir découvrir les locaux et l'organisation de la société.

C'est donc plusieurs milliers de personnes qui avaient été invitées à renouer avec leur concessionnaire, un contact qu'ils avaient perdu depuis la généralisation des coordinateurs Micro dans les Grands Comptes.

Passée la première surprise, les utilisateurs ont répondu avec enthousiasme, entretenant du matin au soir une affluente ininterrompue dans les locaux de Futura Informatique.

C'était l'occasion rêvée pour poser aux spécialistes toutes les questions techniques, et échanger les moindres astuces... sans consommer le crédit de la précieuse carte plastique d'abonnement à la hot-line !

Mais c'est à la fin de cette journée déjà forte en émotion que nous attendons la plus grosse surprise.

En effet, Futura Informatique avait fait venir pour la circonstance sa première cliente !

Celle-ci, visiblement émue, a évoqué ses débuts sur Macintosh, à l'époque où elle devait expérimenter ce matériel pour sa société.

Elle a retracé le chemin parcouru depuis lors, l'évolution des performances, des logiciels et des matériels, sans oublier les tâtonnements, et quelquefois les frustrations.

Un historique à donner le vertige !

Que de trajet parcouru depuis le Macintosh II de l'époque...

Au fait, il faut le dire : cette journée se passait le 1er avril 1998.

On peut rêver, non ?

Jean-Yves Mothiron
ingénieur commercial

P.S. : Toute ressemblance avec un concessionnaire ou une manifestation existant ou ayant existé serait purement fortuite et ne pourrait résulter que d'une simple coïncidence.

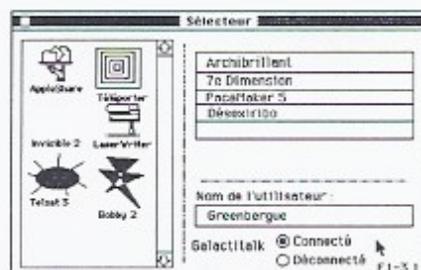
FORMATION

Campus d'été

Quelques modifications ont été apportées sur l'organisation des départs vers le campus.

Les navettes décolleront toutes de la base lunaire sans aucune exception.

Ceci nous évitera de voir certains stagiaires soi-disant "Maze Ware niveau 3" se perdre dans les téléporteurs.



Ci-dessus le serveur du satellite Bobby 3.

Deux hôtels inter-galactiques nous attendent. Le premier sur Vénus "chez Zézette" (mais si, celui où l'on trouve les meilleurs frites synthétiques !). L'autre sur Mars "chez Bébert" où vous attendent d'autres spécialités artificielles.

Les vénusiens niveau 1 ; 2 ; 2a ; 2b et 3c assisteront aux formations hyper-sensorielles. Une dérogation spéciale permettant également aux 3b d'assister aux cours leur sera fournie par Gérard Sernik, à condition qu'ils soient Capricorne ascendant Vierge deuxième décan.

Les martiens recevront les cours d'hyper communication. Ils sont destinés aux candidats déjà possesseurs du livret A niveau B1.

Une exception sera là aussi accordée à ceux qui pourront fournir un passeport nouveaux agréés 1978 signé Alain Vanier.

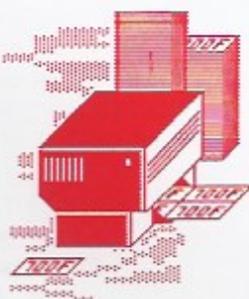
Nous rappelons à chacun qu'à l'issue du stage, il y aura un examen. Comme chaque année, les meilleurs pourront reprendre les navettes du retour, les deux derniers garderont les installations.

Le planning exact des cours sera disponible sur notre serveur intergalactique.

Sélectionnez le satellite telsat 3 pour vous connecter.

Ceux qui ont encore perdu ou égaré leur numéro d'accès pourront le retrouver sur le serveur. A bientôt sur les rampes.

Yves Lellouche
Apple Business School



Macintosh Plus, le seul chien à aboyer en basic

Macintosh Plus. Est-ce supportable pour un chien de s'appeler ainsi ? Certes non !

Et pourtant, par un beau matin d'hiver marocain, mon père adoptif Jany Magnen, oui c'est lui le grand directeur de Somarela le concessionnaire agréé Apple à Agadir a décidé de me baptiser ainsi.

Il m'a choisi, m'a enveloppé le corps dans un tee-shirt Apple, puis m'a délicatement introduit dans une niche bizarre : une boîte d'emballage de Mac Plus.

Je ne pouvais plus échapper à mon destin. Me voilà embarqué dans une drôle de famille d'adorateurs inconditionnels des produits Apple.

C'est ma demi-soeur Aurélie Magnen qui s'occupe de mon éducation, enfin quand elle en a le temps : car Mademoiselle Aurélie préfère passer des heures à manipuler un étrange objet qu'elle appelle Mac II. Elle dessine, elle écrit, elle lui par-

le et lui, répond en aboyant des sons étranges.

Vous savez, ce n'est pas une vie pour un chien de se sentir ainsi délaissé.

Si vous venez à Agadir, et je sais que vous êtes nombreux à venir y oublier vos ciels gris, n'hésitez pas à venir me rencontrer.

Mes maîtres m'ont fait une promesse : "Macintosh Plus, tu dois être le premier chien au monde à éditer tes mémoires sur micro".

Quel programme !

Dino Fidenzio
marché africain



Macintosh Plus ou l'étrange destin d'un chien savant. PS : cette légende est réelle.

Progrès technologique et service

La liaison terrestre avec le satellite de télé-maintenance AppleSat 1 a été interrompue la semaine dernière.

Pourtant cela n'a pas empêché l'un de nos clients d'obtenir ce qu'il désirait.

Ne pouvant en raison de la panne passer commande par correspondance, M. Louis Vieudrin de Gravelles (Ain) s'est rendu chez notre agent de Saint-Martin du Mont pour s'approvisionner d'un Apple "Grany Smith" portable.

Il y a été chaleureusement accueilli.

M. Vieudrin n'étant pas client du point de vente, notre agent local M. Gilbert Gagnard lui installa néanmoins la configuration complète sur son véhicule.

Hélas, quelques heures plus tard hélas, alors que notre client s'apprêtait à saisir une commande, il lui fut impossible d'exploiter les articles contenus dans son fichier "produits". Le technicien de notre concessionnaire de Nantua le rejoignit aussitôt à son hôtel et remplaça le capteur vocal défectueux.

Parvenant ensuite à entrer en communication avec l'entreprise du client par modem hertzien numérique, il récupéra les données endommagées.

"L'homme sait encore remplacer la machine" s'écria M. Vieudrin dont l'entreprise est entièrement informatisée par Apple, et compte encore d'antiques "Macintosh" 600 Mo.

Il voulait bien sûr dire par là que le progrès technologique n'avait pas supprimé la notion de service pour notre réseau de distribution.

Bravo !!

Jean-Luc Farat
directeur d'Apple
world Assistance



Disponibilité prochaine du 68040

Tout le monde attendait avec impatience la disponibilité de cette bête de course.

Ce dernier reprend l'architecture Harvard du 030 en y intégrant une technologie à architecture empilée fibrino-gène ultra dense, la bien nommée TRMOS : Truff Metal Oxyde Semiconductor.

Ce composé végétatif est dopé au parahydroxybenzoate de méthyle destiné à aider le 040 à traiter les calculs lourds et au glucosyle ceramide qui permettra d'augmenter la régénération cellulaire.

Au niveau de l'architecture interne des différents modules de traitement, le 040 est équipé d'une MMU51 (Magic Memory Unit lanizet 51), d'un FLEUR (Floating Labor Embryonic Unit Rabid).

A noter, le mode burst (remplissage par rafale de la mémoire cache) du 030 a été amélioré grâce à l'adjonction d'un module TURBO (Thunderstruck Unit for Raicing Bus Overload), ceci permettra de remplir la mémoire cache de 1Mo (DATA et CODE) en 10 secondes.



Dernière minute

La commercialisation de WorldShare (voir page 3) était prévue pour la fin 1998 mais il semblerait qu'en raison des difficultés de mise au point que rencontre CBM (Continental Business Machine) sur son satellite BlueSpot, Apple procède au lancement de WorldShare dès le deuxième trimestre en accord avec l'Agence Spatiale Internationale gérant de Ariane XV.

CHIFFRE

60 à 0

C'est le résultat du match annuel de rugby qui a opposé Apple et les concessionnaires. Le dernier essai des concessionnaires a été marqué, mais non transformé, par le vétéran M. Zebrowski.

Directeur de la Publication :

Laurence Clavère.

Rédacteur en chef :

Martine Depuy.

Honorables correspondants :

Christine Barrat, Michel Cassius, Jean-Luc Farat, Morag Frick, Jean-Michel Luquot et Jean-Yves Mothiron.

Création originale de la maquette, conception, composition et mise en page par

Créapress

Directeur de création :

François Blanc.

Directeur de la micro-édition :

Yves Belleville

assisté de **Jessy Deshais.**

Secrétariat de rédaction :

Gilles Tarral.

Micro illustrations :

Philippe Gerbaud.

Ont été utilisés pour la réalisation d'Apple Hebdo : Quark XPress, Adobe Illustrator et SuperPaint, sur Macintosh II et LaserWriter Plus.

Photogravure et Impression :

Bernard Graphic

Apple Hebdo est une publication d'Apple France.

12 Avenue de l'Océanie

Z.A de Courtaboeuf

91956 Les Ulis cédex

Tél. : (1) 69 28 01 39.