

L'écho des Apple

JANVIER 1986



2^e Année

N° 3

É D I T O R I A L

Faites grandir la logithèque du Club...

Partez à la découverte des logiciels Domaine Public et faites en profiter les autres membres du Club. La bibliothèque du Club compte actuellement plus de 140 logiciels de ce type pour Apple II et 26 disquettes pour Macintosh, et nous n'avons pas l'intention d'en rester là...

La plupart de ces disquettes proviennent de logithèques américaines, néanmoins les programmes Domaine Public ont d'autres origines très diverses, puisqu'ils peuvent venir d'Europe, d'Italie, de France ou d'ailleurs...

Pour constituer notre propre bibliothèque, et aussi pour nous tenir informés des activités de nos confrères, nous avons adhéré à d'autres Clubs étrangers et nous entretenons de bons contacts avec certains Clubs informatiques Français et même Italiens.

Mais pourtant, nous avons une seconde source inexploitée à ce jour et par conséquent, indéfinissable mais certainement impressionnante.

Nous avons pu constater, en effet, qu'un certain nombre d'entre vous écrivaient des programmes et, chose encore plus intéressante, étaient prêts à en faire bénéficier d'autres membres du Club.

Vous écrivez des programmes dans le cadre de vos loisirs personnels,

Ou bien vous développez des applications spécifiques à votre activité professionnelle,

Vous pensez que cela ne présente pas d'intérêt véritable en dehors de votre utilisation personnelle.

Pourtant, vous êtes loin de vous douter qu'en développant un utilitaire, vous pouvez rendre service à d'autres utilisateurs, en créant un jeu vous allez faire plaisir aux petits comme aux grands, en utilisant un logiciel pour faire des tableaux d'amortissement, par exemple, ou pour préparer votre déclaration d'impôt, pourquoi pas, vous évitez à d'autres utilisateurs d'avoir à réinventer la roue.

Si vous n'êtes pas convaincu, mais si vous voulez quand même essayer de jouer le jeu avec nous,

envoyez nous vos programmes sur une disquette avec un listing et une notice explicative pour nous donner les caractéristiques de ce logiciel.

Nos gourous le testeront où nous le ferons tester dans le cadre des SIG. S'il présente un intérêt général, nous le publierons dans l'Echo des Apple, de toute manière nous l'intégrerons, avec votre autorisation, dans la bibliothèque Domaine Public du Club Apple.

Pour revenir aux logiciels Domaine Public, nous en publierons très prochainement la liste complète. Nous vous rappelons que vous pourrez les télécharger à partir de CalvaClub. Si vous n'êtes pas raccordé à notre réseau, nous vous les proposerons par un autre canal. Cela fera l'objet d'un prochain article dans l'Echo des Apple.

En attendant, à bientôt. Marie Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL

- Faites grandir la logithèque du Club. *M.-A. Leclère* 1

APPLE NEWS HARD

- Baisse de prix sur l'Apple IIe 2
- Carte Extension Mémoire pour l'Apple IIe 2
- Carte ETC 68000, *D. Floquet* 2
- UniDisk 5"1 4 3
- Cx 80 COMMTEX de Datatel, *A. Piette* 4
- Comptabilité UniDisk 5"1 2 5
- Disque dur 20 Mégaoctets pour Macintosh, *D. Floquet* 5
- Mac MegaBytes, *R. Dauchez* 6
- Réseau AppleTalk : le serveur SyMBalk, *F. Pégau* 7

APPLE NEWS SOFT

- Quicksort, *E. Grynberg* 8
- Orthogiciel, *X. Schott* 8
- Graphics Magician 9
- La Souris avec Apple Works, *X. Schott* 9
- Mouse Text, *X. Schott* 10
- Version Tell, *X. Schott* 10
- XL Serve, *D. Floquet* 11

MÉMOIRE VIVE

- Le Club vous présente son équipe 11
- Vos contributions à l'Echo des Apple 12
- Le CalvaClub nouveau est arrivé, *B. Ségalen* 12

NEWS SIG

- Au sujet des SIG 13
- SIG Pascal, *A. Guérin* 13
- Les projets du SIG Ludotique 13
- Un SIG Télématique au Club, *N. Barzet* 14
- Un Club d'utilisateurs à Nantes 14

UNITÉ CENTRALE

- Comment Solé vint au Mac 15

TROUSSE A OUTILS

- FontEditor, *S. Rostan* 14
- Accessory Pack 1, *R. Dauchez* 20
- Développement sur Apple II 22

BIBLIOTHÈQUE

- Programmez en Pascal sur Macintosh 23
- Logic BASIC 24
- Jazz sur Macintosh, *R. Dauchez* 25
- La pratique des Apple (V. 1 et 2) 26
- Programmez votre Macintosh 26

BANQUE DE DONNÉES

- Petites annonces 27

L'écho *des* Apple

MARS 1986



2^e Année

N° 5

EDITORIAL

Le Club Apple, une ouverture sur la province

Cinq mois après le lancement de la nouvelle formule, le Club Apple compte déjà plus de 7000 adhérents répartis comme suit :

- Paris et Région Parisienne.....2897 adhérents
- Province.....3950 adhérents
- Etranger..... 211 adhérents.

Si ces chiffres sont intéressants à première vue, il nous a néanmoins paru important d'entrer un peu plus dans les détails afin d'avoir une meilleure représentation de la répartition géographique de nos membres.

Le résultat est le suivant :

Répartition géographique des adhérents au 02 février 1986



Paris & Région parisienne.....	2263 adhérents
Province.....	3062 adhérents
Etranger.....	148 adhérents
soit.....	5473 adhérents

Pendant les premiers mois de notre activité, nous nous sommes particulièrement attachés à mettre en place une nouvelle structure et les services que vous connaissez maintenant.

Parallèlement à cette période, nous avons mené une enquête auprès d'un échantillon des membres afin de savoir ce que vous

attendiez du Club. Le résultat de cette étude fait nettement ressortir un besoin de rencontres avec d'autres utilisateurs afin d'échanger des expériences et ainsi de pouvoir profiter des connaissances de chacun.

Aujourd'hui, il faut bien le reconnaître, seuls les membres du Club habitant Paris et la Région Parisienne ont la possibilité de participer aux réunions des différents SIG que nous organisons.

Cette situation doit changer afin que les provinciaux ne se sentent pas isolés et puissent bénéficier des mêmes avantages.

L'objectif du Club pour 1986 est donc d'assurer une présence du Club en province afin qu'un courant d'échanges puisse s'établir entre utilisateurs d'une même région.

(Suite page 2)

S O M M A I R E

EDITORIAL

- Le Club Apple, une ouverture sur la Province, *Marie-Andrée Leclère* 1

APPLE NEWS

- Angoulême 1986, *Yves Lellouche* 2

APPLE NEWS SOFT

- IndiaWrite, *Neil Minkley* 3
- Instant Pascal, *Jean-Pierre Berger* 4
- ProFact, *Didier Chassignol* 4
- ProDOS ORCA/M, *Xavier Schott* 5
- Mélusine, *Philippe Bonnigal* 5
- OLMODOC, *Pascal Gérard* 6
- MS Fortran, *Didier Chassignol* 7
- MacDraft, *Pierre Varilles* 7
- Arlequin Version 2.1, *Jean-Luc Arnaud* 8

APPLE NEWS HARD

- Checkmate Ram, *Pascal Gérard* 8
- Processeur 65C816, *Régis Daucher* 9
- Lecteur 5,25", *Jean-Michel Luquet* 11

UNITÉ CENTRALE

- La Musique et Macintosh (suite Echo 4), *Xavier Schott* 12

MÉMOIRE VIVE

- S'il te plaît, écris-moi un programme 15
- Informations CalvaClub, *Briec Segalen* 16

APPLE NEWS SIG

- Rencontres Apple d'Angers 17

TROUSSE A OUTILS

- Les images sur l'Apple II, *Xavier Schott* 17
- Augmentez la capacité des disquettes DOS 3.3, *Jean-Luc Arnaud* 18
- La gestion de la mémoire sous ProDOS, *Jean-Pierre Langer* 20
- La photographie d'écran, *Pierre Collo* 22
- AppleWorks et la photo, *Pierre Collo* 23
- MenuCat, *Jean-Marc Cymerman* 23
- MacTutor, *Serge Rostan* 25
- Utilisation de 3 programmes pour Macintosh, *Docteur Schwartz* 26

SUPPORT TECHNIQUE

- MouseDesk 1.02 et la Ram Card, *Xavier Schott* 30
- Epson et AppleWorks, *Xavier Schott* 31
- Caractères souris, *Xavier Schott* 31
- ImageWriter II ToolKit, *Emmanuel Grynberg* 32
- AppleWorks et l'accent circonflexe, *Olivier Palloni* 32
- Tabulation et ImageWriter, *Jean-Luc Arnaud* 33
- Couleur sous ImageWriter II, *Xavier Schott* 34

NOUS AVONS TESTÉ

- One Mac Show, *Emmanuel Grynberg* 34
- Excel, *Michel Durand* 35
- Liaison directe, *Emmanuel Grynberg* 36
- Fast OK, *Emmanuel Grynberg* 37

BANQUE DE DONNÉES

- Petites annonces 39

L'écho *des* Apple

MAI 1986



2^e Année

N° 7

EDITORIAL

Tout le monde sur le pont

Du 19 au 22 juin, dans la Grande Halle du Parc de la Villette, toute l'équipe d'Apple sera heureuse de vous accueillir pour la troisième édition d'Apple Expo.

Apple Expo, c'est l'univers Apple avec tout ce qu'il comporte, les concessionnaires, les éditeurs, les distributeurs, les développeurs sans oublier les utilisateurs qui nous ont fait confiance, c'est-à-dire vous.

14000 m², plus de 100 exposants, des animations, des conférences, une garderie pour enfants, un restaurant, tout est prévu pour que ces 4 jours soient pour vous l'occasion d'allier plaisir et découverte.

Pour faciliter votre visite, nous avons mis en place un serveur Apple II vidéotex, accessible dans les différents points d'information, qui vous renseignera sur les exposants et les produits qui seront présentés.

Apple bien entendu, sera plus que jamais présent avec 11 stands consacrés chacun à une de nos activités.

L'Univers Produits

Comme son nom l'indique ce stand sera consacré exclusivement aux produits, matériels et logiciels, Apple.

Le stand Développeurs

Tous les développeurs de logiciels Apple trouveront une équipe à leur disposition pour répondre à leurs questions éventuelles.

Les Affaires Nationales

Avec l'arrivée de produits comme Macintosh Plus, Apple s'engage de façon irréversible sur le marché des entreprises. Professionnels de l'informatique ou du traitement de l'information trouveront sur ce stand quelques unes des solutions de traitement de l'information dans l'entreprise.

Un environnement PME-PMI, professions libérales
Chaque secteur d'activité a ses besoins très spécifiques qui vont de la gestion à la publication personnelle en passant par la conception ou dessin assisté par ordinateur. Vous trouverez sur ce stand les solutions matériels et logiciels à vos problèmes.

L'Éducation

L'ordinateur Apple est totalement impliqué dans le processus éducatif. **Un stand à ne pas manquer.**

L'éducation "grandeur nature" du primaire à l'université en passant par la maison.

Les Ateliers

Les membres de l'équipe du Support Apple seront heureux de vous accueillir dans les divers ateliers informatiques afin de vous présenter les fonctionnalités de nos produits.

Le service Apple

N'hésitez pas à venir voir nos techniciens sur leur stand. Ils répondront à toutes vos questions concernant le Service Après-vente.

la Boutique Apple

Toute une collection d'articles de sport, de voyage et d'accessoires de bureau à s'offrir ou à offrir, pour (se) faire plaisir.

Le Club Apple

Bien sûr, nous serons tous là au grand complet et nous vous attendons nombreux sur notre stand.

Alors à très bientôt.

Marie Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL	
● Tout le monde sur le pont, Marie-Andrée Leclère	1
APPLE NEWS SOFT	
● Easy Pass pour Apple IIc, Ilc 128 K	2
● Prescrilog, Pascal Gérard	2
● On Time Desktop Manager, Guillaume Patte	3
● Des applications clés en main pour Omnis 3	3
● Compta-Service	3
● Pharmamil, Pascal Gérard	4
APPLE NEWS HARD	
● Le nouveau Macintosh, Jean-Michel Luquet	6
● Enfin la couleur sur Macintosh	6
● 512 Ko Memory Upgrade pour Apple III, Guillaume Patte	7
● Extensions mémoire pour le Macintosh plus	7
● Disque dur Mac + Symbole 21 Mo SCSI, Didier Chassignol	7
UNITÉ CENTRALE	
● Expert Comptable et Micro-Informatique, Victor Bérard	8
● Contrôle judiciaire, Analyse économique et financière avec EXCEL	10
● Le club des Hespérides	10
● Gestion des temps avec DBase II	12
MÉMOIRE VIVE	
● L'informatique et la loi	13
● Croisière et Informatique	14
● Informations CalvaClub, Philippe Laguerre	15
● Une suggestion du Forum, Brieuc Segalen	16
● Le Basic sur Macintosh ? Complétez ! Serge Rostan	16
TÉMOIGNAGE	
● Mac Moi et les autres, Raymond Bethoux	17
● Témoignage de M. L'Hedever	20
NOUS AVONS TESTÉ	
● Gutenberg ou quand la passion rejoint la profession	21
● SuperBase, Emmanuel Grynberg	22
● Front Desk, Olivier Polloni	23
● Gestion complète, Didier Chassignol	24
● Ready Set GO 2.1, Pascal Gérard	29
● Win Type, Pascal Gérard	31
APPLE NEWS SIG	
● Le SIG Apple III, Guillaume Patte	32
● SIG Pascal Lien, Dr Alain Guérin	33
SUPPORT TECHNIQUE	
● Pour être câble, Pascal Gérard	37
● H.F.S. ou la gestion hiérarchisée des fichiers, Olivier Polloni	38
● Vous en avez ri, Pascal Gérard	38
TROUSSE A OUTILS	
● Liaison entre un Sharp PC-1500 A et Apple	40
● POMTCOPIE	46
BIBLIOTHÈQUE	
● Ordinateurs pour ordonnances, Professeur J. Haut	47
● Excel sur Macintosh, Michel Durand	47
● Bonnes nouvelles d'Infotique, Marie-Andrée Leclère	48
● Le livre de Jazz, Pascal Gérard	49
● L'alternative Logo, Didier Chassignol	50
BANQUE DE DONNÉES	
● Petites annonces	51

L'écho ^{des} Apple

JUIN-JUILLET 1986



2^e Année

N° 8

EDITORIAL

A l'heure du bilan

Dans 3 mois, nous commencerons une nouvelle année. Non, non il n'y a pas d'erreur. L'année fiscale Apple se termine fin septembre. C'est donc le moment de faire le bilan sur les 9 premiers mois de notre activité avant de décider d'une nouvelle orientation.

Apple Expo nous a permis de rencontrer beaucoup d'adhérents, de recueillir leurs impressions sur le Club et les services que nous proposons, mais aussi d'avoir vos commentaires et vos suggestions.

Afin de mieux cerner vos besoins et donc être en mesure de vous apporter le service que vous attendez, nous avons décidé de faire une enquête auprès de vous qui nous avez fait confiance en achetant Apple.

Cette étude est actuellement en cours de rédaction et vous parviendra sous peu.

Nous avons tout à fait conscience que ce genre de chose peut paraître fastidieux. Néanmoins, nous sommes certains que vous en comprendrez l'utilité pour vous comme pour nous.

Ce questionnaire comporte des questions dites "fermées" auxquelles vous aurez à donner une note d'appréciation et un certain nombre de questions dites "ouvertes" qui vous permettront de détailler vos réponses.

Nous vous invitons à nous faire part de tous vos commentaires, toutes vos suggestions afin d'améliorer la qualité de nos prestations.

Vous nous aiderez et nous comptons bien vous le rendre.

Merci et à bientôt,

Marie-Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL

- A l'heure du bilan, Marie-Andrée Leclère

APPLE NEWS

- Cannes 1986, Yves Lellouche

APPLE NEWS HARD

- Un nouveau processeur pour Apple III, Guillaume Patte
- Carte 68000 pour Apple II, Pascal Gérard
- Alpha Drive, Pascal Gérard

APPLE NEWS SOFT

- Nouvelles versions Switcher et Localizer

- Jazz, baisse de prix
- Réductions Infotique
- Porta APL™, Pascal Gérard
- C.A.O. pour architectes, Pascal Gérard
- Gestion-Kiné
- Multiplan 1.1, Olivier Polloni
- Graphitext, Philippe de Pardailhan
- Infodev, Emmanuel Grynberg
- Edimath, Bénédicte Charrue
- Logiciels Apple III, Guillaume Patte
- On Time Desktop Manager (OTDM), Guillaume Patte
- Pascal UCSD sur Apple III, Guillaume Patte
- Selector 3, Guillaume Patte

UNITÉ CENTRALE

- De la gestion de fichier au système de gestion de base de données, Antoine Latour
- Bibliographie

MÉMOIRE VIVE

- Bilan Calvaclub, Brieuc Segalen
- Apple Modems et Serveurs

TÉMOIGNAGE

- Champollion, Apple et Michel Sidhom
- Le coup de cœur d'Imagex, Daniel Hochard

NOUS AVONS TESTÉ POUR VOUS

- Modula 2, Antoine Latour
- Mac Vegas, Emmanuel Grynberg
- Mac Cash, Emmanuel Grynberg
- Mac Ledger, Emmanuel Grynberg
- Movie Maker, Antoine Latour
- Banc d'essai 4D, Yves Lellouche

APPLE NEWS SIG

- SIG Télématique, Nicolas Barcel

SUPPORT TECHNIQUE

- Conseils du SAV
- Image Writer, Olivier Polloni
- Erratum

TROUSSE A OUTILS

- Appleworks et Epson, Bill Witherell
- Mac Bureau, Emmanuel Grynberg
- Déplacer l'adresse de chargement d'un programme en BASIC Applesoft, Pascal Gérard
- L'incon Mac Minitel, Jean-Pierre Nouet
- Les disquettes Mac Plus, Didier Chassignol
- La disquette démontée, Sylvain Dietrich
- Insertion-Suppression de caractères en Applesoft, J.-I. Arnaud
- Quelques conseils, Guillaume Patte

BIBLIOTHÈQUE

- Interéditions
- Graphisme et CAO, Antoine Latour
- Apple en famille, Olivier Polloni
- Gérer le développement de l'entreprise, Antoine Latour

BANQUE DE DONNÉES

- Cours de formation
- Petites annonces

L'écho *des* Apple

AOÛT 1986



2^e Année

N° 9

EDITORIAL

Préparons ensemble la rentrée

Dans le précédent numéro de l'Echo des Apple, nous vous avons informé qu'une étude de marché était en cours de réalisation. Elle est maintenant dans sa phase finale, néanmoins, pour obtenir un meilleur résultat, nous avons décidé d'attendre le début de septembre pour vous la faire parvenir.

Comme nous vous l'avons expliqué, cette enquête est destinée à recueillir vos commentaires et vos suggestions sur le Club et les services que nous vous proposons. C'est pour nous l'opportunité de mieux comprendre vos besoins, d'améliorer nos compétences et vous assurer ainsi un service approprié.

En attendant les résultats de cette étude, que nous ne manquerons pas de vous communiquer, nous pouvons déjà tirer des conséquences basées sur notre expérience, nos constatations et nos échanges avec certains de nos membres.

Aujourd'hui, l'équipe du Club est composée de :

- 14 techniciens qui répondent 14 heures par jour du lundi au dimanche à toutes les questions techniques que vous leur posez.
- et 4 personnes chargées du fonctionnement général du Club Apple et de son animation.

Vous êtes à l'heure actuelle plus de 12000 membres inscrits et ce nombre doublera en 87.

Pour assurer les services que vous connaissez, nous nous entourons également de prestataires de service auxquels sont confiés certaines tâches, certains travaux qui ne relèvent pas de nos compétences directes.

Même avec la meilleure volonté, des erreurs se produisent parfois. C'est regrettable mais inévitable, l'expérience l'a prouvé.

Sachez que nous ne pouvons pas deviner les problèmes. Si vous ne nous en faites pas part, il est fort probable que jamais nous ne pourrions intervenir pour les résoudre, que votre mécontentement passager se transformera rapidement en insatisfaction caractérisée, et pour cause...

Alors, si cela vous arrive, vous savez ce qu'il vous reste à faire...

En ce qui concerne les SIG, une mise au point est nécessaire. La création de ces groupes d'intérêts spécialisés est laissée à la seule initiative des membres du Club qui en définissent les modalités de fonctionnement. Il faut savoir qu'animer un

SIG nécessite du temps et beaucoup d'énergie, que ce n'est pas aussi facile qu'il peut paraître. Pour qu'un SIG vive bien, il faut non seulement que ses membres soient prêts à apporter leur contribution personnelle, il faut aussi et surtout qu'ils puissent en retirer des bénéfices. L'aide que le Club peut vous apporter en ce domaine est de vous conseiller si besoin est et de vous aider à organiser des réunions sur des thèmes que vous aurez définis ensemble.

Les adhérents de province ne seront pas oubliés cette année. Nous avons travaillé activement sur ce

(suite page 2)

S O M M A I R E

EDITORIAL

- Préparons ensemble la rentrée, *Marie-Andrée Leclère* 1

APPLE NEWS

- Bilan Apple Expo 86 2
- La fête du développement, *Alain Andrieux* 6

APPLE NEWS SOFT

- Extase, *Pascal Gérard* 7
- Gagnez du temps grâce à Laser Spool 8
- Writer Plus 8
- 3D Turbo 11
- Self Serve, *Pascal Gérard* 12
- Comptabilité Millec pour Macintosh, *Pascal Gérard* 13
- I Know it's were somewhere, *Antoine Latour* 13
- Hypernet 14
- Gestion Bancaire Maxiciel 14
- Gestion de devis Maxiciel 15
- MacTerminal 2.0 15
- Speedy Plus 17

APPLE NEWS HARD

- Carte AppleTalk pour Image Writer II, 18
- Ecran Graphique couleur 445 A, *Pascal Gérard* 18
- Table à digitaliser Comsa, *Pascal Gérard* 19
- MacMega Plus 19
- Changement de prix pour le disque dur HD 20 20
- Adaptateur MacPlus 20
- Disquettes système Macintosh 20
- Hyperdrive 2000, *Pascal Gérard* 20
- Ominet 21
- Scanner Agfa S 200 pc pour Macintosh, *Pascal Gérard* 22

UNITÉ CENTRALE

- De la gestion de fichier au système de gestion de base de données (suite), *Antoine Latour* 23
- Les particularités des applications Multipostes 25
- Saint-Yves 25
- Médi 4D 28
- Les tubes de l'été, *Pascal Gérard* 29

INFOFLASH

- MacBrain, *Pascal Gérard* 32
- NAPA, la revue des concessionnaires 32

MÉMOIRE VIVE

- Rappel CalvaClub, *Brieuc Segalen* 33

APPLE NEWS SIG

- La rentrée des SIG 33

SUPPORT TECHNIQUE

- Câblés... suite, *Pascal Gérard* 34
- Disque dur Tecmar MacDrive, *Pascal Gérard* 34
- Addendum, *Jean-Luc Arnaud* 35

NOUS AVONS TESTÉ POUR VOUS

- DataFrame Disque dur SCSI, *Pascal Gérard* 36
- Kyan Pascal 2.0, *Antoine Latour* 37
- Mouse filer 37

TROUSSE A OUTILS

- La disquette démontée (suite), *Sylvain Dietrich* 38
- Macro-Works pour Apple II^e et II^x, *Simon Bosman* 39
- Liaison PC 1500 Apple II^e, suite, *Alain Leclercq* 39
- Autocopie sous Dos 3.3, *F.-L. Arnaud* 40
- Pour les artificiers, *Pascal Gérard et Antoine Latour* 42

BIBLIOTHÈQUE

- Tremplin Micro, *Emmanuel Grynberg* 44
- La ROM de l'Apple II, *Pascal Gérard* 44
- La ROM de l'Apple II^x, *Pascal Gérard* 44
- L'informatique et nous, *Michel Durand* 45
- La pratique d'Apple Works 45
- Tout le monde peut programmer, *Benedicte Charrue* 46

BANQUE DE DONNÉES

- Petites annonces 47

L'écho *des* Apple



SEPTEMBRE 1986

2^e Année

N° 10

É D I T O R I A L

CalvaClub fait peau neuve

Certains de vous connaissent bien Calvados et apprécient à juste titre les services que ce serveur leur propose. D'autres connaissent mieux CalvaClub, le serveur des membres du Club Apple.

Développé par Calvados, l'environnement CalvaClub est toutefois légèrement différent de par sa population et son fonctionnement. Aujourd'hui, le Club Apple vous propose deux types de services sur CalvaClub. Les services gratuits, messagerie, annuaire et panneau d'annonces et les services payants, forums, convivialité, panneau d'affichage et enfin téléchargement de logiciels Domaine Public.

C'est ainsi que sur les 2400 personnes raccordées à CalvaClub, seulement 800 environ ont la possibilité de communiquer entre eux, d'échanger des informations en convivialité ou sur les forums et ont accès à la bibliothèque.

Afin d'enrichir le dialogue et renforcer les liens entre les utilisateurs eux-mêmes et Apple, il nous a semblé indispensable de changer le système actuel en donnant l'accès de tous les services CalvaClub à l'ensemble des utilisateurs de nos produits à raison de **2 heures de connexion gratuite par mois**. En partant de cette idée, nous avons consulté Calvados et élaboré ensemble un projet qui devrait voir le jour dès le début du mois de novembre prochain et dont vous trouverez tous les détails dans le prochain numéro de L'Echo des Apple. Deux raisons expliquent la décision que nous venons d'évoquer :

- 1) Offrir aux utilisateurs Apple, un service encore plus performant
- 2) Bénéficier de la nouvelle structure du serveur Calvados.

En s'affranchissant de l'American College, Calvados devient totalement autonome. Il en résulte un changement de nom puisque la société s'appellera désormais CalvaCom. Mais l'intérêt réside avant tout dans la nouvelle architecture du serveur. Nous laisserons le soin à l'équipe de CalvaCom de présenter cette structure le mois prochain. De manière synthétique, on peut résumer la nouvelle formule CalvaClub à :

- 1) Suppression de la dichotomie CalvaClub/Calvados
- 2) Accès à tous les services proposés par la nouvelle structure Calvados à raison de 2 heures gratuites par mois.

Nous sommes convaincus que ce nouvel environnement vous séduira.

A bientôt,

Marie-Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL	1
● Calva Club fait peau neuve, Marie-Andrée Leclère	1
APPLE NEWS	
● Les Universités et Grandes Écoles craquent pour le Macintosh, Philippe Joannis	2
● L'avenir n'attend pas, Bénédicte Munier-Jolain	3
● Un Apple pour l'enseignant, Bénédicte Munier-Jolain	3
APPLE NEWS SOFT	
● Instant Pascal, Philippe Joannis	4
● Apple Works 1.3 Français, Paul Prébin	5
● Benarel	7
● Conjugue-moi	5
● Solutions Excel, Bénédicte Munier-Jolain	7
● Physique sur Apple II, Emmanuel Grynberg	8
● EdLogo, langage de programmation, Bénédicte Munier-Jolain	8
● Pluramin	9
● Didactic, Philippe Joannis	9
● Point-Bac, Bénédicte Munier-Jolain	10
● Max The Globe Trotter, Bénédicte Munier-Jolain	10
● WinType/WinProf, Bénédicte Munier-Jolain	11
● Tap II, Bénédicte Munier-Jolain	12
● Mac Pascal, Philippe Joannis	12
● TK 1 Solver, Philippe Joannis	13
● Concertware, Philippe Joannis	13
● La Boîte à Puces, Bénédicte Munier-Jolain	14
● Logic Basic, Philippe Besseyre	14
● Anglais, Bénédicte Munier-Jolain	14
● Hello, Bénédicte Munier-Jolain	15
APPLE NEWS HARD	
● Valentine, la carte qui fait parler l'Apple IIe,	16
● L'Uni-Share, Bénédicte Munier-Jolain	17
● Tetravox	17
● Commander un robot	19
UNITÉ CENTRALE	
● La manufacture des cerveaux, Jean-Luc Lebrun	21
● Quatre exemples d'utilisation d'un Apple II dans une classe de TP Scientifiques	
- Science Tool kit, Philippe Joannis	22
- Le système Créatique, Philippe Joannis	23
- Carte Digmatrix, Philippe Joannis	25
- Bras articulé Fischer Technik	26
● Logiciels éducatifs sur Apple II et Macintosh	27
INFO FLASH	
● Le Coq Branché	30
● Mise à jour PageMaker	30
● Baisse des prix spectaculaires	30
APPLE NEWS SIG	
● Reprise des activités SIG Ludotique, David Cornil	31
● SIG Education	31
MÉMOIRE VIVE	
● La rentrée CalvaClub, Brieuc Segalen	32
TÉMOIGNAGES	
● Voyage au centre de l'Afrique	33
● Ploc Dents Rouges	35
● Macintosh et le cinéma, Guy Pourcin	35
SUPPORT TECHNIQUE	
● S.A.V. Apple III, Emmanuel Grynberg	37
● Ah ! l'Apple III, Emmanuel Grynberg	37
NOUS AVONS TESTÉ POUR VOUS	
● Disquettes Domaine Public pour Apple II : Mathématiques, Philippe Besseyre	39
● Mac Auteur, Jean-Michel Védre	39
● V.I.P., Emmanuel Grynberg	41
● dMac III, Emmanuel Grynberg	43
● Easy Puss, Didier Chassignol	46
● MacExpert, Olivier Polloni	47
● Photo, Pascal Gérard	47
● Microsoft Logo, Jean-Pascal Lange	48
TROUSSE A OUTILS	
● Emulation Diablo 630, Olivier Polloni	52
BIBLIOTHÈQUE	
● Santé Macintosh	50
BANQUE DE DONNÉES	
● Petites annonces	53

L'écho *des* Apple

OCTOBRE 1986



2^e Année

N° 11

EDITORIAL

La régionalisation est amorcée

L'un des objectifs du Club pour 1987, certainement le plus important pour vous comme pour nous, est sans aucun doute la régionalisation du Club Apple. Nous avons travaillé longtemps à ce projet et le démarrage des activités en province était prévu pour Septembre.

Il aurait été dommage de ne pas profiter d'un "scoop" pour inaugurer le cycle de nos rencontres avec les utilisateurs provinciaux.

L'opportunité s'est présentée sous la forme d'une nouvelle machine que tout le monde attendait avec beaucoup d'impatience, puisqu'il s'agit de l'Apple IIGS, un Apple II nouveau "look" plus rapide et surtout beaucoup plus puissant.

Cette nouvelle machine a été présentée en avant première au public parisien lors du dernier Sicob. Mais pour les provinciaux, point de salut, il fallait attendre que les machines arrivent en quantité suffisante pour les expédier chez nos concessionnaires.

C'est ainsi que nous avons décidé de prendre le relais et d'aller présenter notre dernier-né aux membres du Club venus très nombreux, à Lyon le 25 septembre; à Toulouse le 30, à Metz le 2 octobre, à Brest le 8 et dernièrement à Marseille le 20.

Nous avons rencontré des utilisateurs heureux. L'accueil que vous nous avez réservé restera gravé dans nos mémoires et nous encourage à persévérer dans la voie que nous nous étions fixée.

En ce qui nous concerne et sans fausse modestie, nous sommes rentrés à Paris très satisfaits et cela pour deux raisons :

* nous avons eu en face de nous, une assistance de qualité, attentive, curieuse, pertinente, éblouie par les fantastiques possibilités sonores et graphiques de l'Apple IIGS

* nous avons pu entamer le dialogue avec beaucoup d'entre vous et nous reviendrons.

La preuve, le 27 octobre nous serons à Toulouse pour la première réunion de l'antenne régionale au cours de laquelle nous établirons un planning de réunions et de thèmes que nous aborderons tout au long de l'année.

Après Toulouse viendront Marseille, Metz puis Lyon. A l'heure actuelle il est encore trop tôt pour

dévoiler nos "batteries" mais nous aurons l'occasion d'en reparler dans un prochain numéro de l'Echo des Apple.

A bientôt

Marie Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL	
● La régionalisation est amorcée	1
APPLE NEWS	
● Un studio graphique chez Apple France, <i>Alain De Vera</i>	2
APPLE NEWS SOFT	
● Base Doc, <i>Emmanuel Grynberg</i>	3
● Caissor, <i>Emmanuel Grynberg</i>	3
● Aide Diag, <i>Emmanuel Grynberg</i>	4
● ABC 2035, <i>Emmanuel Grynberg</i>	4
● Senior, <i>Emmanuel Grynberg</i>	4
● Fontographer	5
● VersionGraphe, <i>Didier Chassignol</i>	6
● Just Text-Laser Tools	6
● Fluent Font	7
● Mure	7
● Personal Writer	8
APPLE NEWS HARD	
● Une nouvelle version de l'Apple IIc	10
● L'édition personnelle sur Macintosh avec le Scanner Microtek, <i>Sylvain Diétrich</i>	10
● Toujours des disques durs moins chers, <i>P. Gérard et S. Diétrich</i>	11
● Le kit d'extension LaserWriter Plus est disponible, <i>Xavier Schatt</i>	12
● Transformer votre Apple III en Apple IIc, <i>Guillaume Patte</i>	13
● HyperDrive FX/20	13
● MacServe	14
● TurboLine	15
● PC MacBridge	16
● Bagage de télécommunication	16
● Micropac	17
INFO FLASH	
● Apple baisse le prix du Macintosh 512/800 K	18
● Participez au cahier des charges, <i>Didier Chassignol</i>	18
● Attention ! Matériel volé	18
● Création d'un groupe utilisateurs Macintosh en Ile et Vilaine	18
APPLE NEWS SIG	
● SIG Pascal, <i>Jean-Pierre Morice</i>	20
UNITÉ CENTRALE	
● Apple II GS ; Dix ans après : la force de la Passion	21
MÉMOIRE VIVE	
● Calvacom, mode d'emploi, <i>Brieuc Segalen</i>	29
TEMOIGNAGE	
● Extrait d'Apple Contact, <i>M.T. Gautron</i>	30
● Extrait d'Apple Contact, <i>J.C. Luxey</i>	30
EDUCATION	
● Le complot du bourdon, <i>Bénédicte Verguin</i>	31
SUPPORT TECHNIQUE	
● Câble de liaison Macintosh Plus/Modem Sectrad	32
● Transferts d'AppleWorks à MS File, <i>Pascal Gérard</i>	32
NOUS AVONS TESTÉ POUR VOUS	
● Armail, <i>Brieuc Segalen</i>	34
● Grimbouille, <i>Didier Chassignol</i>	35
● Papyrus, <i>Olivier Lombardot</i>	37
● Permatel, <i>Pascal Gérard</i>	38
● Telexel, <i>Pascal Gérard</i>	38
TROUSSE A OUTILS	
● Des traits fins avec LaserWriter... et MacDraw, <i>Pascal Gérard</i>	40
● Program Writer, <i>Philippe Ayral</i>	41
● ZBasic, <i>Antoine Latour</i>	41
BIBLIOTHÈQUE	
● MacAstuces - Mac et Mac Plus	44
● Guide pratique d'Excel	44
● Pom's	44
BANQUE DE DONNÉES	
● Annonces	70

L'écho *des* Apple

NOVEMBRE 1986



3^e Année

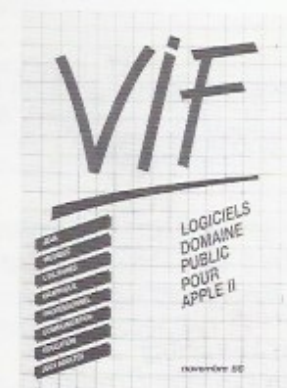
N° 1

É D I T O R I A L

Goûteurs de logiciels

Le Club Apple est heureux de vous annoncer la parution de deux nouveaux catalogues de logiciels, l'un pour la gamme Apple II, l'autre pour la gamme Macintosh.

Nous tenons particulièrement à remercier tous les membres du Club qui ont participé à l'opération "goûteurs de logiciels" et qui ont ainsi largement contribué à la réalisation de ces documents.



Cette opération avait été lancée il y a quelques mois afin de répondre à la demande d'un certain nombre de nos membres qui se plaignaient, à juste titre d'ailleurs, que le catalogue que nous leur proposons dans sa première version, n'était pas documenté, ce qui par conséquent ne leur permettait pas de pouvoir choisir un logiciel adapté à leurs besoins ou à tel ou tel type de machine.

Grâce au concours de nos goûteurs, nous avons donc pu tester environ 143 disquettes pour Apple II et une soixantaine de disquettes pour Macintosh. Cela nous a entre autre permis de faire une sélection des meilleurs logiciels qui ont été documentés et regroupés par catégories,

- jeux, - musique, - graphique,
- utilitaires, - professionnel, - communication,
- éducation.

et par type de machine, gamme Apple II et Macintosh.

Ces logiciels proviennent essentiellement des grandes bibliothèques de logiciels américaines mais également des membres du Club Apple qui ont abandonné tous leurs droits et ont décidé de verser le fruit de leur travail dans le Domaine Public.

Si vous souhaitez enrichir notre bibliothèque, n'hésitez pas à nous faire parvenir vos programmes, quels qu'ils soient, nous les testerons et les inclurons dans notre nouveau catalogue qui paraîtra dans le courant du premier trimestre 87.

En attendant, l'opération "goûteurs" continue puisque nous avons fait l'acquisition de nouveaux logiciels pour Apple II (environ 200) et Macintosh (150). Si l'aventure vous tente, prenez contact avec nous dès maintenant.

En attendant, à bientôt.

Marie Andrée Leclère

S O M M A I R E

EDITORIAL

● Goûteurs de logiciels, *Marie-Andrée Leclère* 1

APPLE NEWS

● On parle déjà de Noël? Alors, «jeux Apple», *Jérôme Lièvre*..... 2
● Une offre spéciale «Noël» sur 32 produits Apple II..... 2
● La Fondation Apple pour le Livre, *Alain de Vera*..... 3
● Accord de recherche Apple - C.I.T.I. de l'Université de Michigan..... 4
● Apple et la formation..... 4

APPLE NEWS SOFT

● Catalogue des nouveautés d'IEF Bosnay Informatique..... 6
● Gestion analytique de Gamic Distribution..... 9
● Pacmac 2; Logiciel de paie sur Macintosh..... 11
● Grand Chelem..... 12
● MGM Station..... 13
● MacDraft 1.2..... 14
● Du nouveau chez B.D.I.L..... 14
● Hyper Net 1.0 est disponible..... 15
● Fichier Arménien..... 16
● Caractères d'Europe Orientale pour Macintosh Plus..... 16

APPLE NEWS HARD

● Robosoft présente Robuter, *Benoit Maag*..... 17
● Le projecteur informatique LimeLight..... 17
● MegaScreen..... 18
● Extension mémoire..... 19
● DataFrame..... 19
● SuperRam..... 20
● ProGrappler..... 20
● ImageBuffer..... 20

INFO FLASH

● Baisse de prix: Checkmate Apple IIC..... 21
● Caisson 2: la caisse enregistreuse sur Apple II..... 21
● Senior: la facturation Souris..... 21
● Paie Gipsic..... 21
● Katalog, *Martine Aniol*..... 22

APPLE NEWS SIG

● Kyan Pascal: peut mieux faire, *J.-P. Morice*..... 23
● Languedoc «en avant», *Paul Fourcade*..... 23
● Réunions des SIG à Paris, *Bricar Segalen*..... 24

UNITÉ CENTRALE

● Informatique et Entreprise, *Antoine Latour*..... 25

MEMOIRE VIVE

● CalvaClub/CalvaCom, *Bricar Segalen*..... 27

TEMOIGNAGES

● Regis Dupuis..... 28
● De Macintosh à Base Service, *Dominique Mege*..... 30

EDUCATION

● Education spécialisée et handicap, *Philippe Joannin*..... 31

NOUS AVONS TESTÉ POUR VOUS

● Des cartes interfaces pour tous les Apple, *Sylvain Dietrich*..... 32
● DGB 03, CAO pour Architectes sur Macintosh Plus, *Pascal Gérard*..... 37

TROUSSE A OUTILS

● «Benchmark», *Gaëlle Pate*..... 39
● Two Fortran, *R.B.*..... 39
● Lightspeed CTM..... 40
● Lightspeed Pascal..... 40
● Checkmate & MouseDesk..... 41
● Ejecter votre Disquette 3.5 sur Apple 2... sans les mains, *David Dietrich*..... 41
● Conversion de minuscules en majuscules, *J.-L. Arnaud*..... 44
● Le Pascal Extender est arrivé..... 46
● Les TML Source Code Library sont arrivés..... 46

SUPPORT TECHNIQUE

● Les statistiques du Support Technique, *Didier Chausson*..... 47

BIBLIOTHEQUE

● BASIC Plus, 80 routines pour Apple II, *Pascal Gérard*..... 50
● Apple II DOS 3.3..... 50
● Apple, Logique et Systèmes Experts, *Olivier Polow*..... 50

BANQUE DE DONNÉES

● Annonces..... 51



Noël Club Apple

Il vous reste encore quelques jours pour profiter de cette offre exceptionnelle...

Si vous êtes membre du Club inscrit au 1^{er} décembre 86, vous pouvez bénéficier du Noël du Club Apple.

Nous vous rappelons que cette promotion est limitée dans le temps puisqu'elle a commencé le 1^{er} décembre et prendra fin le 28 décembre, le cachet de la poste faisant foi.

Vous êtes aujourd'hui 15 000 adhérents à pouvoir ainsi bénéficier d'une réduction de 30 % sur l'achat des produits figurant sur la liste que vous avez reçue.

Attention : le montant minimum de commande est de 500 Frs HT et ne doit pas excéder 50 000 Frs HT.

Par ailleurs cette offre est assortie d'une proposition de financement SOVAC destinée à vous permettre de faire grandir votre Apple en toute tranquillité :

- ouverture sous réserve d'acceptation par la SOVAC, d'un capital disponible de 40 000 Francs maximum, selon les modalités de fonctionnement décrites dans la brochure qui



EDITORIAL



était jointe au mailing que nous vous avons fait parvenir.

réduction du taux effectif global hors perceptions forfaitaires légales de 2 %, soit 16, 25 % à ce jour, pendant une durée de 6 mois maximum à partir de l'ouverture de votre dossier.

- offre valable pendant toute la durée de l'opération Noël Club Apple.

Depuis longtemps vous souhaitez :

- Un nouveau système, de nouveaux périphériques, de nouveaux services,

- Offrir un Apple à vos enfants, et leur donner ainsi des chances supplémentaires de réussite,

- "Doper" votre configuration pour avoir un système encore plus complet, plus puissant, plus performant et plus rapide.

Pour transformer le rêve en réalité, il vous suffit de vous rendre chez votre concessionnaire agréé et de remplir avec lui le bon de commande Noël Club Apple.

Toute l'équipe du Club Apple se joint à moi pour vous souhaiter un Joyeux Noël avec Apple.

Marie-Andrée Leclère

SOMMAIRE

EDITORIAL

1/ Noël Club Apple, M.A. Leclère

APPLE NEWS

2/ La fondation Apple pour le livre... (suite), A. De Vera

APPLE NEWS HARD

3/ Disque dur HD 20-SCSI, S. Bastide
3/ Vous avez demandé Apple Talk, ne coupez pas !
3/ HAL 8000
4/ Connexions aux sites I.B.M.
4/ MicroMagic

APPLE NEWS SOFT

5/ MacSpin de D² Software
5/ TransLine : La Communication pour tous les logiciels de Macintosh
6/ APL 68000 : Un langage de haut niveau sur Macintosh
6/ ANATOOL
8/ AppleWorks 1.4 Français, C. Branchard
8/ Comptabilité Maestria pour Macintosh
9/ Pharma Pomme...
10/ MacMail Plus
10/ ChampioMac, B. Ségalen

UNITE CENTRALE

10/ Desktop publishing : Apple ré-invente l'Édition... P. Haustièr

MEMOIRE VIVE

13/ Remboursements CalvaClub, B. Ségalen
13/ CalvaCom / CalvaClub : Le Service de Messagerie, B. Ségalen
14/ Cas de l'envoi d'un message par l'option "en"

INFO FLASH

15/ Matériel volé
16/ Création d'un SIG Graphisme

DEVELOPPEMENTS

16/ L'Apple IIGS, une technologie Desktop en 4096 couleurs, X. Schott

TEMOIGNAGE

19/ Monsieur André Leynaud
19/ Monsieur François Séminel

EDUCATION

20/ Euclide

APPLE NEWS SIG

22/ BitMaps sous Kyan Pascal, J.P. Morice

SUPPORT TECHNIQUE

23/ Choisir son ruban pour l'imprimante ImageWriter II, Y. Jacob
23/ Connexion du moniteur Apple IIGS à l'Apple IIc

BANC D'ESSAI

24/ CX Base 500, P. Gérard
26/ Applications CX Base de Base Service, P. Gérard
26/ Serveur sur Macintosh, N. Barvet
27/ Encore des interfaces...
27/ Caractéristiques Hardware, S. Dietrich
28/ FichCalc : Le calcul mis en fiche, J.L. Arnaud
30/ EPE 5.0 : L'Éditeur plein Écran, C. Van Deputte
31/ Écran Tactile pour Apple IIc, S. Dietrich

TROUSSE A OUTILS

32/ Autocopie et boot sous Pascal 1.3, J.L. Arnaud
34/ Transfert AppleWorks → MS File, J.L. Arnaud

BIBLIOTHEQUE

34/ Clefs pour Apple IIGS, N. Bréand
35/ Le livre d'Excel sur Macintosh, P. Auchtraire

BANQUE DE DONNEES

35/ Petites Annonces

L'écho *des* Apple



ECHO N° 3

3^e Année

Janvier 87

EDITORIAL

L'Echo des Apple change

Vous l'avez certainement constaté en le recevant, l'Echo des Apple a changé de "look". Encore un changement me direz-vous. En effet, l'Echo des Apple est un journal, c'est-à-dire une matière vivante qui doit s'adapter et évoluer dans le temps et en fonction des lecteurs. Les lecteurs, c'est vous bien sûr, qui nous avez fait part de vos remarques et de vos suggestions pour améliorer encore la présentation de notre bulletin, mais aussi sa lecture et son contenu.

Regardons ensemble les changements :

1. un sommaire beaucoup plus clair,
2. des articles en colonnes séparées par des filets pour faciliter la lecture,
3. des rubriques qui s'enchaînent sans aucune ambiguïté,
4. des icônes pour différencier les produits de la gamme Apple II de la gamme Macintosh,
5. une présentation plus aérée,
6. des illustrations plus nombreuses pour faciliter la compréhension.

Mais les changements ne se limiteront pas à la forme du journal. Le contenu va lui aussi s'étoffer. Vous êtes de plus en plus nombreux à avoir rejoint le Club Apple : plus de 16 000 aujourd'hui avec des besoins très différents. Pour essayer de répondre à vos attentes nous devons nous efforcer de diversifier au maximum nos activités, et les informations que nous

vous communiquons. C'est dans ce sens que nous travaillons.

La nouveauté consiste à créer de nouvelles rubriques mais aussi à donner la parole aux Editeurs de logiciels et de matériel en leur ouvrant les colonnes de l'Echo des Apple mais aussi notre serveur.

C'est ainsi que la société Version Soft a décidé d'apporter son concours en participant à la rédaction de ce numéro, et que dès le mois prochain Philippe Haustete (Responsable de l'Edition Personnelle chez Apple) alimentera régulièrement une rubrique Desktop Publishing.

Je profite de l'opportunité pour vous rappeler que vous pouvez contribuer à enrichir notre journal en nous faisant part de votre expérience, en nous adressant des programmes que vous avez réalisés ou des comptes rendus de lecture, des bancs d'essai de logiciels, bref toute chose susceptible d'intéresser d'autres utilisateurs.

D'avance merci de nous aider à rendre l'Echo des Apple encore plus attrayant.

A très bientôt.

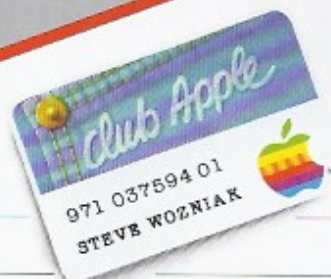
Marie Andrée Leclère

*Le club Apple vous présente ses meilleurs vœux
pour la nouvelle année*

L'écho *des* Apple

ECHO N° 4

3^e Année



Editorial

Apple a 10 ans

Les semaines qui viennent ouvrent une période exceptionnelle pour l'Apple IIGS.

- * le produit est immédiatement disponible chez tous les Concessionnaires Agréés Apple.
- * la campagne de publicité Apple IIGS passe dans la presse généraliste en ce moment, et sa parution dans la presse spécialisée s'étendra jusqu'à fin mars. Cette campagne, par son ton, sa qualité et l'ampleur de son plan média montre clairement l'importance stratégique qu'Apple France donne à l'Apple IIGS, qui devient le produit vedette de la gamme Apple II.
- * les logiciels "natifs" arrivent, et d'ici au SICOB du mois d'Avril, l'offre sera vraiment complète et diversifiée.
- * enfin, nous faisons aux utilisateurs actuels d'Apple II une offre exceptionnelle de reprise de leur ancien système, dans les conditions suivantes :
 - offre valable du 16 février 1987 au 16 juin 1987 pour tous les possesseurs d'Apple II (sauf Apple IIc) achetés avant le 15 février 1987.
 - rapporter au revendeur le boîtier système Apple II en état de marche, avec l'alimentation et la carte mère (gardez tout le reste !).
 - acheter une configuration Apple IIGS comportant au moins l'Unité Centrale 512K.
 - signer un document pour contrôle.

Cette offre permet aux utilisateurs d'Apple II de reconstituer leur environnement et leur configuration personnelle, d'utiliser toute leur bibliothèque de logiciels, tout en ayant l'ouverture vers l'avenir, les possibilités et les performances formidables du IIGS.



Pourquoi cette offre exceptionnelle aux utilisateurs d'Apple II, ce cadeau offert par Apple et son réseau ?

- * nous souhaitons associer largement nos clients fidèles et enthousiastes à la célébration de notre dixième anniversaire, et, pour ce faire, l'introduction récente de l'Apple IIGS représentait l'occasion idéale.
- * c'est effectivement un cadeau, et un très beau cadeau, dans la tradition d'Apple. A notre connaissance, aucun autre constructeur n'a offert une telle possibilité à ses clients, en les associant de façon aussi large et aussi ouverte à son propre succès, en hommage à leur fidélité.
- * Apple France n'est pas seule à offrir le cadeau ; son réseau est totalement associé à cette opération, non seulement parce qu'il en fournit l'instrument opérationnel, mais aussi et surtout parce qu'il en partage le coût, via une marge réduite.
- * l'offre faite par Apple France dans cette opération est différente, et bien plus attractive que celle faite aux USA : il ne s'agit pas seulement d'un "upgrade" de carte-mère, mais d'une proposition portant sur une unité centrale complète. Pour l'utilisateur, cette solution est nettement plus simple et plus performante ; pour le réseau, elle est également plus facile à gérer.

Nous vous encourageons vivement à profiter dès le 16 février de cette opération "10 ans d'Apple II".

Jean-Noël Gorge
Directeur du Marketing Apple France

L'écho *des* Apple



ECHO N° 5

Spécial Macintosh

3^e Année

Editorial

C'est officiel

Depuis le 2 Mars, la famille Macintosh comporte trois membres. Macintosh Plus que vous connaissez déjà,

Macintosh SE
Macintosh II

Vous trouverez dans ce numéro spécial, des descriptions complètes de ces produits, et dans cette introduction, je voudrais souligner quelques points essentiels.

1) Cette annonce est le résultat d'un effort constant et colossal effectué par Apple pour consolider et développer Macintosh. Cette régularité dans l'investissement Macintosh démontre clairement l'engagement stratégique d'Apple sur ce produit.

2) Cet effort porte ses fruits. Macintosh offrirait désormais comme un standard du marché des ordinateurs personnels.

- un standard crédible, sur la liste d'achat des entreprises grandes et petites.
- un standard techniquement fiable et stable, auquel



se rallient les développeurs Micro. Aujourd'hui dans presque tous les domaines d'application, le produit étalon est un logiciel Macintosh.

- un standard valorisant les utilisateurs. Pour chacun de ses possesseurs, Macintosh est une formidable opportunité de développement, de productivité, de plaisir.

3) Ayant construit ces fondements très solides avec les Macintosh actuels, la famille désormais nombreuse va permettre aux utilisateurs potentiels de trouver une configuration et une solution correspondant exactement à leurs besoins.

1987 sera sûrement l'année du millionième Macintosh vendu par Apple dans le monde. Si la réponse du marché égale en enthousiasme ce qu'Apple a mis dans cette famille Macintosh en créativité, en possibilités, en puissance disponible, 1987, ou au plus tard les premiers mois de 1988, pourraient bien voir la livraison du deux-millionième Macintosh.

Cordialement votre.

Jean Noël Gorge.
Directeur du Marketing.

Sommaire

EDITORIAL

1/ C'est officiel, J.N. Gorge

APPLE NEWS

2/ MacWorld Expo : Première Exposition Européenne Macintosh à Rotterdam

APPLE NEWS HARD

2/ AppleShare, J. Robberecht

UNITE CENTRALE

- 4/ 1987 : une grande année produits pour Apple
- 5/ Macintosh Plus
- 6/ Macintosh SE
- 7/ Macintosh II
- 8/ Configuration Macintosh II
- 9/ Les nouveaux périphériques
 - 9/ Les disques
 - 10/ Les moniteurs et la carte vidéo
 - 10/ Les extensions mémoire

10/ Les systèmes d'exploitation

11/ Les réseaux

12/ Une vue du SoftWare

12/ Vue SoftWare du Macintosh SE

12/ Vue SoftWare du Macintosh II

13/ Nouveautés de la ROM

14/ Autres nouveautés systèmes

17/ La Gamme Macintosh : un aperçu technique

19/ Macintosh SE : une vue du HardWare

20/ Macintosh II : une vue du HardWare

21/ Apple Desk Top Bus

24/ Liste des produits compatibles Macintosh SE au 17 février 1987

26/ Liste des produits non compatibles Macintosh SE au 17 février 1987

EDUCATION

27/ Education Spécialisée

27/ CLAV : contrôle d'environnement et communication

27/ Le rapport entre CLAV et Apple

27/ CLAV vu par l'utilisateur

27/ CLAV vu par le technicien

APPLE NEWS SIG

28/ SIG Pascal, J. P. Morice

TROUSSE A OUTILS

28/ SuperCalc 3a, Philippe Ayrat

29/ HYPER-C/ProDOS : Système d'introduction à la programmation en C. P. Ayrat

BIBLIOTHEQUE

30/ Pratique de la Mise en Page sur Macintosh, P. Hauste

31/ Topiques Pascal de John Colibri, J. P. Morice

BANQUE DE DONNEES

31/ Petites Annonces

L'écho *des* Apple



ECHO N° 6

3^e Année

Editorial

Engageons le dialogue...

Vous avez certainement constaté qu'Apple multiplie les enquêtes auprès des utilisateurs. Vous trouverez d'ailleurs joint à ce numéro un nouveau questionnaire qui intéresse plus particulièrement les utilisateurs Apple II.

Effectivement, il s'agit de recueillir votre avis sur la distribution éventuelle en France d'une carte MS/DOS pour les ordinateurs de la famille Apple II, II+, IIe et IIGS.

Cette étude que nous réalisons n'est certainement pas la dernière et vous comprendrez que les résultats que nous publierons nous permettront éventuellement d'engager un processus de commercialisation de ce produit soit par Apple soit par un distributeur, si vous considérez que ce produit est un maillon indispensable dans votre travail.

Vous savez que la distribution de nos produits passe obligatoirement par un réseau de concessionnaires et revendeurs, et par conséquent nous prive de toute relation avec les utilisateurs finals. C'est la raison pour laquelle Apple a créé le Club Apple, un service entièrement tourné vers l'utilisateur.

Notre vocation est donc avant tout d'être à l'écoute de tous ceux (près de 20 000 aujourd'hui) qui ont rejoint le Club. A ce titre, il est intéressant de vous donner quelques chiffres :

- Le Support Technique avec une équipe de 10 techniciens et le Club Apple composé de 4 personnes traitent plus de 6000 appels par mois, répondent à environ 2300 lettres et 600 messages sur CalvaCom.

- En l'espace de 6 mois, nous avons organisé une cinquantaine de réunions sur Paris et en Province (réunions régulières des SIG et présentations des

nouveaux produits) qui nous ont permis de rencontrer près de 2000 membres du Club.

Ces réunions sont importantes et intéressantes à plus d'un titre puisqu'elles nous permettent :

- d'établir un contact avec vous,
- de vous informer de nos stratégies,
- de vous faire rencontrer d'autres utilisateurs et ainsi d'encourager le dialogue et les échanges,
- de comprendre les problèmes que vous rencontrez dans l'utilisation de nos machines et des logiciels ou périphériques,
- de vous aider à résoudre ces problèmes,
- etc...

Les enquêtes que nous menons auprès de vous sont primordiales. Elles sont destinées à mieux vous connaître, explorer et recenser vos besoins, et nous permettre d'apporter des améliorations dans les domaines sur lesquels vous êtes interrogés, de mettre en face de vos besoins la solution la plus adaptée.

Le dialogue que nous essayons d'engager au travers des enquêtes est indispensable à la satisfaction de tous, qu'il s'agisse de celle du constructeur, Apple en l'occurrence ou de l'utilisateur, c'est-à-dire vous. Vous l'avez d'ailleurs bien compris puisque vous avez été très nombreux à nous répondre (35 %) et nous vous en remercions d'autant plus que nous sommes conscients des efforts que nous vous demandons. Nous prenons l'engagement de vous fournir de bons outils puissants et performants, la possibilité d'évoluer avec nos matériels, l'assurance d'un service de qualité.

A bientôt

Marie-Andrée Leclère
Directrice du Club Apple

L'écho

des

Apple



ECHO N° 7

3^e Année

SPECIAL SICOB... SPECIAL SICOB... SPECIAL SICOB... SPECIAL SICOB...

Editorial

Chaque année le Sicob est toujours un événement important dans le domaine qui nous concerne, et une fois de plus, nous avons pu constater que malgré son éloignement, il draine un public toujours aussi nombreux.

A une époque où l'informatique prend de plus en plus de place dans la vie de chacun, le Sicob constitue un véritable pôle d'intérêt car il attire aussi bien les néophytes qui viennent s'informer, les passionnés toujours à l'affût des dernières nouveautés et les professionnels à la recherche de contacts et de solutions.

Le Sicob, c'est le salon où se côtoient tous les constructeurs qui présentent à cette occasion des machines à la pointe de la technologie, les développeurs et les éditeurs qui proposent leurs nouveaux produits.

En 1987, 10 ans après la naissance d'Apple et de l'Apple II, Apple répond à la demande de ses clients en lançant sur le marché deux nouveaux produits : le Macintosh SE et le Macintosh II.

A l'occasion du Sicob, les utilisateurs ont pu découvrir ces nouvelles machines ainsi que tous les produits hard et soft disponibles ou en cours de développement.

En ce qui concerne l'Apple IIGS, de nombreux logiciels en mode natif ont été présentés, on y retrouve tous les outils de la productivité personnelle, mais aussi quelques remarquables produits tirant parti des capacités sonores de la machine.

En matière de Desktop Publishing, un espace était consacré à toutes les activités concernant l'édition : traitement des images, création des graphiques, l'écriture ou la mise en page et bien sûr l'impression sur Laser Writer.

Ceux qui s'intéressent aux réseaux et télécommunications ont pu assister à des démonstrations de communication et de partage de ressources dans un même réseau Apple Talk :

- communication avec les sites IBM sous BSC et SNA/SDLC avec le serveur de communication NETWAY,
- partage de documents et d'applications avec le serveur de fichiers Apple Share,
- partage de périphériques asynchrone (modems, imprimantes...) avec Multi Talk,
- partage d'imprimantes Laser Writer Plus,
- partage de fichiers entre Macintosh et unités centrales MS/DOS avec TOPS.

C'est donc sur le plan de l'innovation et des performances que se situe ce salon pour Apple France, et c'est la raison pour laquelle nous avons choisi de vous présenter dans ce numéro de l'Echo des Apple les produits actuels et futurs qui étaient en démonstration sur notre stand du Sicob.

A bientôt.

Marie-Andrée Leclère



Editorial

L'évolution du Club Apple

A la veille des vacances, il nous faut préparer le terrain pour la rentrée de Septembre. C'est donc pour nous tous la période pour nous livrer à un "exercice de style" que nous connaissons tous sous le nom de Business Plan.

Qu'est ce que le Business Plan, c'est en fait élaborer des stratégies et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs en tenant compte des paramètres budgétaires et des ressources humaines.

La première étape consiste à faire un bilan objectif des activités de l'année en cours : quelles ont été les actions positives, celles qui l'ont été un peu moins ou pas du tout et dans tous les cas d'en analyser les causes.

A partir de ce constat, il faut évidemment tenir compte de la stratégie générale de l'entreprise pour se fixer les nouveaux objectifs.

En ce qui concerne le Club, les résultats de l'enquête que nous avons effectuée auprès de vous, mais aussi avec l'expérience que nous avons acquise depuis 2 ans que le Club fonctionne, une évolution du Club nous paraît aujourd'hui souhaitable si nous voulons atteindre le niveau de qualité de service

qu'Apple veut apporter à ses utilisateurs tout en gardant un côté "originalité" qui a toujours fait notre différence.

C'est en cela que l'année 88 sera une année charnière puisque le budget qui nous sera accordé servira non plus à financer des services existants mais sera consacré en grande partie au développement de nos activités en province d'une part et à l'élaboration de nouveaux projets d'autre part.

A l'heure actuelle, il est encore trop tôt pour en parler dans la mesure où aucune décision ferme et irréversible n'a encore été prise. Nous avons encore trois mois pour travailler sur ce projet que nous serons en mesure d'annoncer au moment d'Apple Expo (du 30 septembre au 3 octobre).

Néanmoins, sachez que nous sommes plus que jamais animés par une volonté très forte d'apporter une nouvelle dimension à ce club qui est avant tout le votre. Et n'oubliez pas qu'il n'est pas seulement l'affaire de ceux qui le dirigent, mais aussi de tous ses membres.

A bientôt.

Marie Andrée Leclère

L'écho *des* Apple

ECHO N° 9

3^e Année



Editorial

En quelques trimestres, le Club Apple a progressé de façon considérable :

- le nombre de membres dépasse maintenant largement les 20.000;
- l'Echo s'est enrichi en contenu, s'est développé en audience au point de rejoindre la presse professionnelle ;
- votre enthousiasme à répondre aux enquêtes, à dialoguer avec nous au cours des réunions, à profiter des offres qui vous sont proposées, fait que parfois nous sommes (un peu) surchargés, malgré des moyens accrus.

Bref, si nous voulons mériter votre confiance, il va falloir que nous progressions également.

Quels sont nos axes de réflexion ?

1. Continuer de faire du Club un lieu privilégié entre Apple et les utilisateurs. Un membre du Club doit "faire partie de la famille" ;

2. Développer davantage l'Echo des Apple : contenu, maquette, réalisation. Il est possible de progresser encore et nous devons le faire ;



3. Trouver un bon compromis entre, d'une part, un service plus développé pour la Hot Line et le réseau (plus facile d'accès, plus convivial, plus simple à gérer) et, d'autre part, des ressources toujours plus importantes qu'il faut mobiliser pour assurer à ces prestations la qualité Apple.

Rendez-vous à Apple Expo pour les premières annonces concernant les applications concrètes de ces réflexions.

Mais, d'ici là, je serais très heureux de recevoir vos remarques sur l'évolution du Club Apple.

Bonnes vacances à tous.

Jean-Noël Gorge
Directeur Marketing

L'écho

des

Apple



ECHO N° 10

3^e Année

Editorial

Le Club de demain

Le Club Apple qui comptait 6800 adhérents au mois de février 86 en compte aujourd'hui 23000.

Dès sa création, il a pour objectif de répondre aux besoins des utilisateurs. Pour cela, il met à la disposition de ses adhérents des outils de communication adaptés :

- un support technique téléphonique,
- un bulletin mensuel de liaison : l'Echo des Apple
- un serveur télématique : CalvaClub
- des réunions mensuelles entre utilisateurs (SIG)

L'évolution des besoins des utilisateurs et la demande sans cesse croissante (1000 nouveaux adhérents chaque mois), nécessitent une modification au niveau de notre stratégie de services et de notre structure.

Les statistiques et les sondages que nous avons réalisés tout au long de cette année nous ont permis de tirer un certain nombre de conséquences et d'élaborer une nouvelle stratégie. Dès le mois de novembre 87, nous serons en mesure de vous proposer une gamme de services de qualité que nous avons développée en fonction de vos exigences.

Afin de mieux comprendre la situation, il est indispensable de rappeler quelques faits :

En ce qui concerne :

- le **Support Technique**, les appels sont en constante augmentation (2500 en septembre 86, aujourd'hui : 6000 par mois) ; les plages horaires ne correspondent pas à une véritable demande (peu d'appels le week-end) ; compte tenu de ces horaires, le nombre de techniciens est loin d'être suffisant aux heures de pointe.
- le **serveur** : CalvaCom représente en 1987 50% du budget du Club, soit 2 millions de francs. Sur les 23000 Membres du Club, moins de 10% possèdent une boîte et profitent de ce service : les chiffres parlent d'eux-mêmes ! Il est tout à fait inconcevable que 50% du budget ne profite qu'à 10% d'individus.
- **L'Echo des Apple** : vous nous avez fait part de vos réflexions, à juste titre d'ailleurs : pas assez d'articles consacrés à l'Apple II ; pas assez technique et "certains nous ont reproché d'être trop techniques ; certaines rubriques inexistantes, d'autres peu intéressantes ; présentation à améliorer.
- les **SIG** : couverture nationale insuffisante.

Compte tenu de ces constatations, nous avons pris les décisions suivantes :

- le **Support Technique** : un contrat d'assistance payant vous sera proposé par l'intermédiaire de nos concessionnaires, vous garantissant ainsi la qualité de nos prestations. Ce contrat vous donne accès au support technique et à un bulletin d'information : l'Echo des Apple. Vous pourrez nous contacter du lundi au vendredi de 8h30 à 19h et le samedi de 8h30 à 15h, à l'exception des jours fériés.

En dehors des heures d'accueil mentionnées ci-dessus, un répondeur téléphonique et un serveur télématique vous permettront de formuler vos interrogations auprès d'Apple. De plus amples informations vous seront communiquées à Apple Expo et dans notre prochain bulletin de liaison.

- Le **serveur télématique** : bien que cet outil de communication ne soit pas suffisamment exploité, il nous paraît indispensable de le maintenir. Toutefois, nous vous proposons deux alternatives : soit l'accès en 3614 à un serveur Apple, soit l'accès en 3613 à CalvaCom. Dans ce dernier cas, Apple ne subventionnera plus les 2 heures mensuelles.

- **Développement des activités du Club en Province** : des réunions s'appuyant sur les infrastructures régionales d'Apple, sont organisées dans sept grandes villes de France. Parallèlement, le Club apporte son soutien aux associations locales. Sujet qui sera plus développé dans le numéro de l'Echo des Apple du mois d'octobre.

- **L'Echo des Apple** : Dès le prochain numéro, vous pourrez constater les changements survenus dans l'Echo des Apple.

D'abord, le format se rapproche du format magazine. La couverture devient semblable à celle des new's et le journal contient des cahiers couleur et de la publicité.

Le contenu aussi est différent. Certaines rubriques prennent de l'importance, d'autres sont en train de naître.

Tous ces changements impliquent un travail de fond et c'est la raison pour laquelle nous nous sommes entourés de journalistes professionnels qui développeront pour vous tout ce que vous avez toujours voulu savoir sans jamais oser le demander !

Nous serons à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur le stand d'Apple Expo et vous donnons rendez vous pour plus de précisions dans un prochain numéro de notre journal.

A bientôt,

Marie Andrée Leclère



L'écho *des* Apple

Apple Expo

L'événement à la Villette

Apple France

Un chiffre d'affaires record

Michel Polac

L'informatique
rend-elle idiot?

Mac contre Mac

Votre Mac 512 contre
un Mac Plus





L'écho *des* Apple



Jean Calmon
Vers de nouvelles
aventures chez Apple

**Le Finder
et le Basic**
Pour l'Apple IIgs

**Multifinder
et Switcher**
De grandes différences

Write Now
L'écrit facile et les colonnes
sans douleur

Décembre 1987 - N° 12



L'écho *des* Apple



HyperCard de Bill Atkinson

La deuxième révolution
d'un inventeur de génie

Apple présent au Forum PC

Une ouverture stratégique

Label Shop

Pour créer des étiquettes
sur Apple II

QuickDraw

Le manager le plus en vue

Janvier 1988 - N° 13



L'écho *des* Apple



Les LaserWriter II:
l'impression à la carte

Dossier
Apple et les communications

Hypercard
par l'exemple... à suivre

Pierre Salviac
ou le Rugby
Assisté par Ordinateur

Roland Moreno
le génial bricolo
devenu homme d'affaires



L'écho *des* Apple



Mac II World Expo:
la consécration d'un standard

**Bienvenue
à «Apple Land»:**
un voyage
du Club Apple en Californie

HyperCard
par l'exemple
...à suivre

PC Transporter:
Quand l'Apple II GS
devient compatible



L'écho *des* Apple



L'Apple II ^{GS}
à 1,280 Mo.
L'événement

Dossier
Apple II ^{GS}, fort et vert

Luc Barthelet
Le Roi du « II » avoue

Nicole
Bréaud Pouliquen
La Reine Hyper Pomme

Chairman
Un logiciel de présentation

Hyper Card
Par l'exemple... Fin.